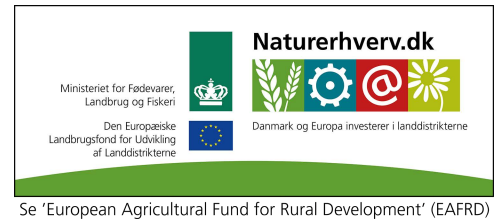


Dialog om rådgivning og videnformidling



At blogge – det lidt mere tekniske

I projekt Vi&Di er vi involveret i fire blogs på eget domæne og en på Erfaland.dk. Bloggene på egen domæne er wordpress-blogs som er skabt af wordpress.org. De fire wordpress-blog er minus30fe.dk, hflc.dlbrblog.dk, landbonord.dlbrblog.dk og så den du lige nu besøger her på vflblog.dk. På Erfaland er det bloggen [grovgfoderbloggeren](#), der både har været brugt i forbindelse med grovfoderekursionen og også highlighter indlæggene om grovfoder fra de to blogs hflc.dlbrblog.dk, landbonord.dlbrblog.dk.

Det er normalt meget nemt at installere en wordpress-blog på det domæne man har valgt. På det webhotel, der er benyttet i projektet findes en one-click mulighed, der betyder at filerne bliver installeret på domænet og der oprettes og etableres forbindelse den database, hvor indholdet lagres. Hvis du får brug for det kan du altid installere bloggen på et andet domæne og også flytte hele bloggen til et andet webhotel. Bloggen kan også ligge på en underside på virksomhedens hjemmeside.

Hvordan ens blog fremstår på skærmen styres af det valgte tema. Der findes hundredevis af temaer du kan vælge imellem. Der vil ofte være mulighed for indenfor et tema at ændre i farver m.m.. Hvis du kender til CSS kan du også få bloggen til at passe ind i virksomhedens visuelle udseende. På vflblog.dk er valgte temaet Twenty Twelve på de tre andre wordpress-blogs er der benyttet temaet Twenty Fourteen. Det er de "officielle" temaer fra wordpress.org som udgiver et nyt tema hvert år, der af navnene 20-12 og 20-14.

Samtidig med at du udgiver en blogindlæg kan du vælge at få den udgivet på en Facebook-side og/eller en Twitter-konti. WordPress-plattformen er gratis. Der findes en app til smartphone der giver dig mulighed for at udgive indlæg incl. billeder/video i det øjeblik du oplever noget du gerne vil dele.

Der findes et hav af plugin – små programmer – der gør bloggen sjovere at bruge, lettere at administrere, samler statistik, øger sikkerheden, laver back-up og meget mere.

De vigtigste plugin vi benytter er:

| Plugin | Beskrivelse |
|----------------|---|
| Akismet | Hindre at du får spam i kommentarfeltene på bloggen |

| | |
|------------------------------------|--|
| Jetpack af WordPress.com | En "samlet" pakke, med gallerier, statistik, deling på sociale medier, nyhedsbreve, kontaktformular mm. Automattic Vis detaljer |
| Online Backup for WordPress | Backup af filer og database Jason Woods @ Backup Technology Vis detaljer |
| Wordfence Security | Wordfence Security – Anti-virus, Firewall and High Speed Cache Wordfence Vis detaljer |

Du får besked når der er nye versioner af såvel blog som plugins. I nogle tilfælde er der mulighed for at vælge automatisk opdatering. Men ellers er det nemt, specielt hvis du køre automatisk backup en gang om dagen, så er det bare at krydse af og vælge opdatere.

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, Wordpress den 12. december 2014 [<http://vflblog.dk/om-at-blogge/>] af Dorte Marcussen.

Vi&Di på Pinterest

Vi&Di har en profil på [Pinterest](#). Her deler vi Infografika og billeder med relation til sociale medier. Du kan se billederne i denne widget, som også er sat op i menuen til højre

Se på **Pinterest**

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, pinterest den 11. december 2014
 [http://vflblog.dk/vidi-paa-pinterest/] af Dorte Marcussen.

Spændende resultater fra spørgeundersøgelse

Projekt Vi&Di er i sin afsluttende fase og vi har netop afviklet en lille spørgeundersøgelse blandt dem, der har deltaget i aktiviteter afviklet af projektet – det er fx webinars, workshops, aktivitet på diverse sociale medier osv. Et kort uddrag fra analysen giver følgende spændende resultater:

- **38,6%** af de adspurgte bruger **Facebook** en til flere gange om ugen til arbejde/fagligt
- **24,6%** af de adspurgte bruger **LinkedIn** en til flere gange om ugen til arbejde/fagligt
- **24,6%** af de adspurgte bruger **Twitter** en til flere gange om ugen til arbejde/fagligt
- **36,1%** kunne i høj eller nogen grad tænke sig at bruge **Facebook** mere
- **47,5%** kunne i høj eller nogen grad tænke sig at bruge **LinkedIn** mere
- **41,0%** kunne i høj eller nogen grad tænke sig at bruge **Twitter** mere
- **32,8%** kunne i høj eller nogen grad tænke sig at bruge **YouTube og andre videokanaler** mere
- **37,7%** kunne i høj eller nogen grad tænke sig at bruge **webinars** mere

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Facebook

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- LinkedIn

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Twitter

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Yammer

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Erfaland

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Blogs

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- YouTube og andre videokanaler

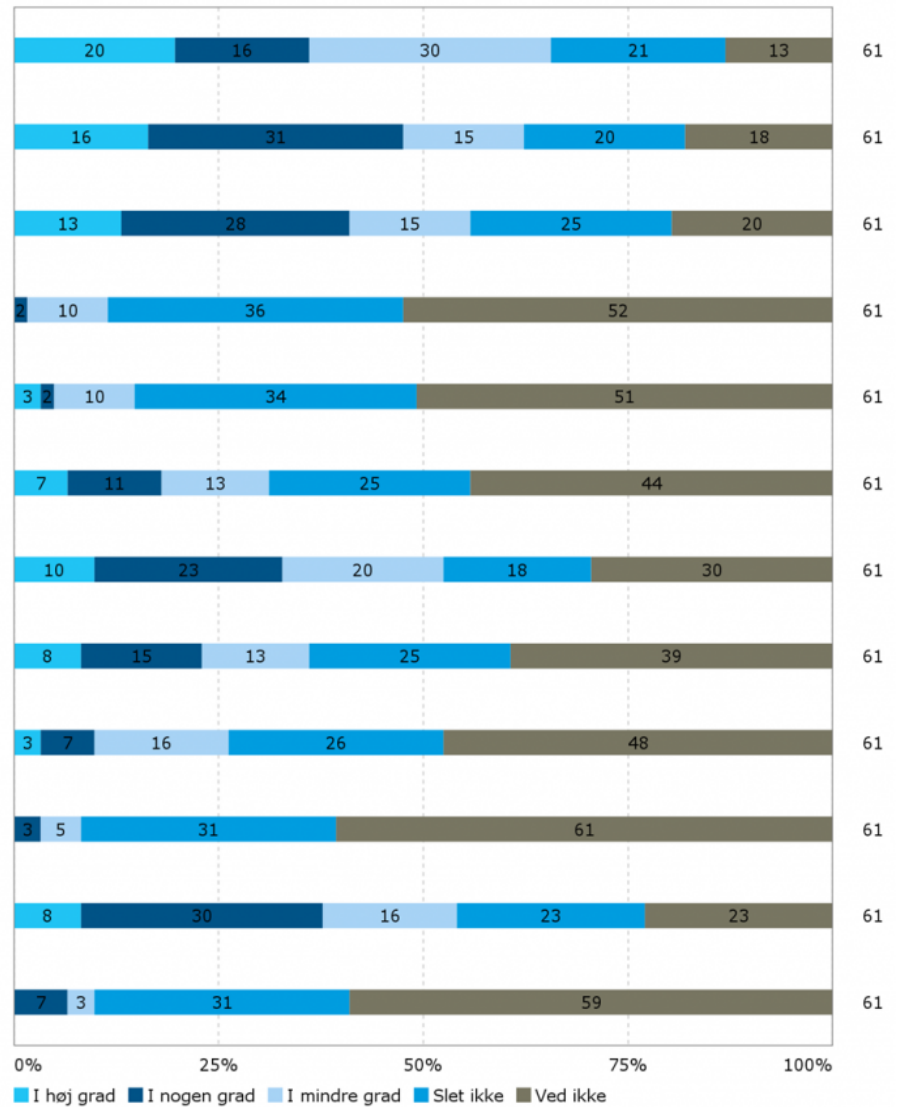
I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Billeddeling (Instagram, Pinterest etc.)

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Deling af dias (Slideshare etc.)

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Sched.org

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Webinar

I hvilken grad kan du tænke dig at bruge disse medier mere?
- Crowdfunding



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, sociale medier den 11. december 2014
[<http://vflblog.dk/spaendende-resultater-fra-spoergeundersoegelse/>] af Anne Skov.

Udvikling i brug af sociale medier på Videncentret

I februar 2013 og igen i november 2014 har projekt Vi&Di gennemført spørgeundersøgelse på Videncentret for Landbrug for at få et indblik i medarbejdernes brug af de sociale medier.

Over 200 medarbejder deltog i både første og anden undersøgelse, og vi har på nogle punkter set interessante udviklinger.

Kendskabsgraden

Stigninger på bl.a. LinkedIn, Pinterest, Instagram og webinars. Især de to sidste er steget markant:

Instagram: 50,4% → 93,2%

Webinars: 41,0% → 78,2%

Privat brug

Stigninger på langt de fleste medier. Mest markant på:

LinkedIn: 59,2% → 69,0%

Instagram: 15,0% → 23,5%

Dog er der tydelige fald i brugen af blogs som WordPress, Blogger o.lign., Yammer og Google+

Arbejdsbrug

Stigninger på en række medier, men især følgende:

Facebook: 11,3% → 35,3%

LinkedIn: 45,4% → 54,9%

Twitter: 4,0% → 11,5%

YouTube: 29,6% → 41,0%

Webinar: 34,0% → 49,1%

Der ses dog også tydelige fald i brugen af Google+ og Yammer.

Vi har også spurgt ind til hvor ofte man bruger mediet. Her kan vi se at brugen af intranet eksploderet:

Hver dag: 11,9% → 36,7%

En til flere gange om ugen: 35,6% → 40,6%

Nytteværdi

Vi spurgte ind til de forskellige mediers nytteværdi i arbejdssammenhæng på en skala fra 1 til 5. Her så vi en af de mest interessante udviklinger – nemlig i oplevet nytteværdi ved brug af Twitter set på værdi 4 og 5 lagt sammen.

Twitter: 12,5% → 41,6%

Ønsker du at vide mere om undersøgelse og de enkelte resultater, så kontakt Anne Skov på ask@vfl.dk

Del dette:



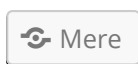
Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, sociale medier den 9. december 2014
[<http://vflblog.dk/udvikling-i-brug-af-sociale-medier-paa-videncentret/>] af Anne Skov.

Vinderen af Erfagruppe 2.0 Matchen

Så blev spændingen udløst. Der var tæt løb – kun 14 point skilte vinderen af 1. præmien fra vinderen af 2. præmien. Girls Go for Grynt and Gold vandt med 296 point ud af 400 mulige over Cow Power Nord fra LandboNord, der opnåede 282 point. Girls Go for Grynts and Gold opnåede i sidste etape 93 point ud af 100 mulige.



Begge grupper har opnået meget fine faglige resultater og haft et højt udbytte af gruppen

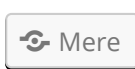
Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen og tagget 5625, Facebook den 28. november 2014 [<http://vflblog.dk/vinderen-af-erfagruppe-2-0-matchen/>] af Dorte Marcussen.

Hovedbestyrelsen i dyrlægeforeningen har holdt en workshop om LinkedIn som kommunikationsmedie. I artiklen [LinkedIn. Skab relationer og resultater på](#) fra DVT nr 14 kan du læse budskaberne fra LinkedIn-ekspert Morten Vium til dyrlægerne på workshoppen.

[LINK](#)

Del dette:



27. november 2014 [<http://vflblog.dk/linkedin-for-dyrlaeger/>]

Skriv et svar

Blog for virksomhedslandmænd

Heden&Fjorden er begyndt at blogge til landmænd på bloggen "Viden til vækst" om [Finansiering](#), [Generationsskifte](#), [Strategi](#) og [Økonomistyring](#).

The screenshot shows the website for Heden & Fjorden, a consultancy center. The main navigation menu includes: FORSIDE, OM OS, LANDBRUG, ØVRIGE ERHVERV, DELTIDSLANDBRUG, and KONTAKT OS. A prominent banner features a woman working on a laptop with the text "NY BLOG" and a "LÆS MERE" button. Below the banner, there is a section titled "Kvalificeret rådgivning og service til konkurrencedygtige priser" with a "Nyhedsmail" sign-up form. To the right, there are three recent blog posts:

- 5. november 2014: **Kompakt fultfoder er også for økologer**. Heden & Fjorden arrangerer et åbent erfaringsmøde om kompakt fultfoder for økologer. Medbring dit eget fultfo...
- 31. oktober 2014: **Blog om faglige emner**. Heden & Fjorden er gået i luften med en ny blog. Det sker i et samarbejde med Videncentret for Landbrug, ...
- 10. november 2014: **Kursus i brugen af e-faktura og e-arkiv**. Den elektroniske mulighed for håndtering af regnskabsbilag og andre dokumenter.

Projekt Vi&Di har nu være med til at oprette fire blogs:

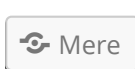
"Viden til vækst" på adressen www.hflc.dlbrblog.dk

"Team grovfoder" på adressen www.landbonord.dlbrblog.dk

"Minus 30 Fe" på adressen www.minus30fe.dk

"Dialog om rådgivning og videnformidling" – det er adressen vflblog.dk, du lige nu er på.

Del dette:

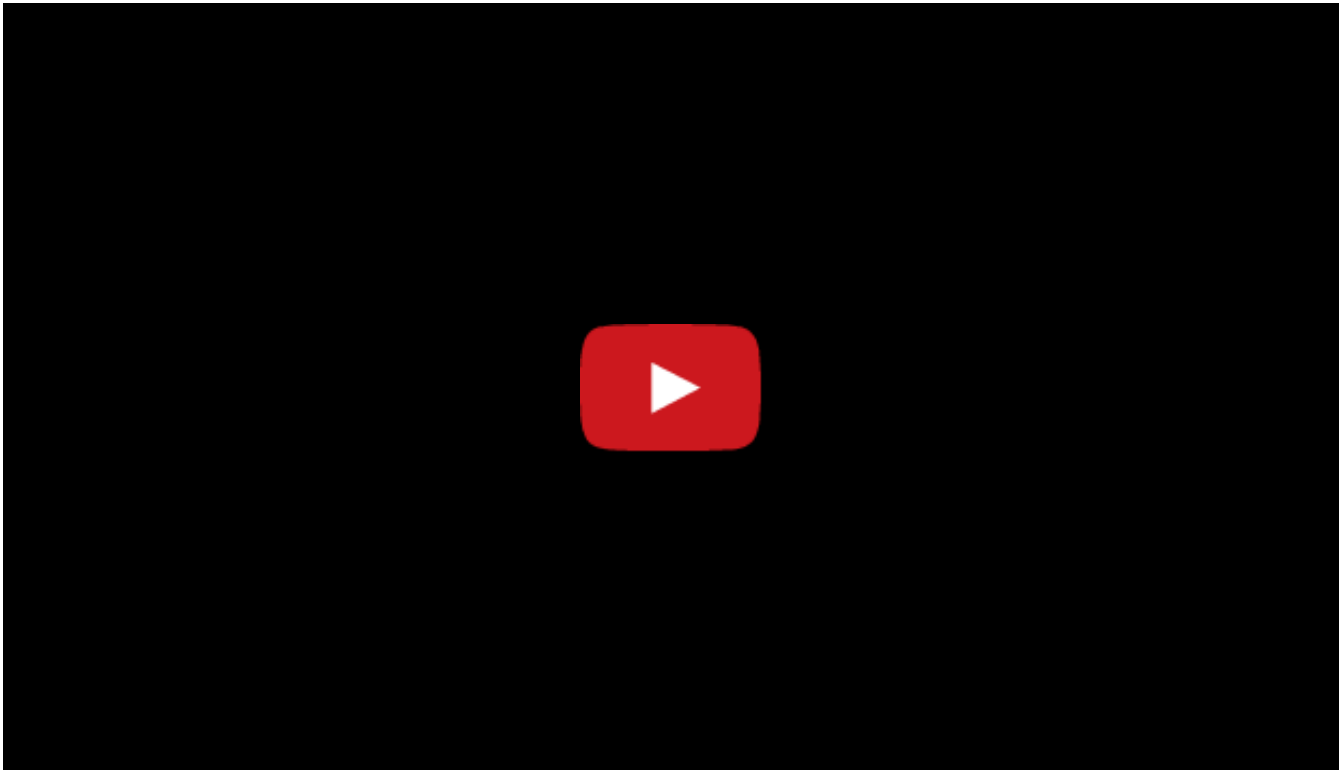


Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, Wordpress den 13. november 2014

[<http://vflblog.dk/blog-for-virksomhedslandmaend/>] af Dorte Marcussen.

ViogDi's YouTube-kanal

Vi i Vi&Di har længe haft en næsten skjult YouTube-kanal på adressen www.youtube.com/viogdi og fået sat en kanaltrailer på.



På kanalen er der seks såkaldte playlister. Hver playliste indeholder flere videoer. Alle videoer, der er uploadet på Youtube, både dem vi selv har loadet up men også videoer vi har hentet ind fra andre kanaler. Blandt andet har vi en playliste, der hedder inspiration – har du forslag til videoer, vi kan vise her så smid en kommentar.

Del dette:



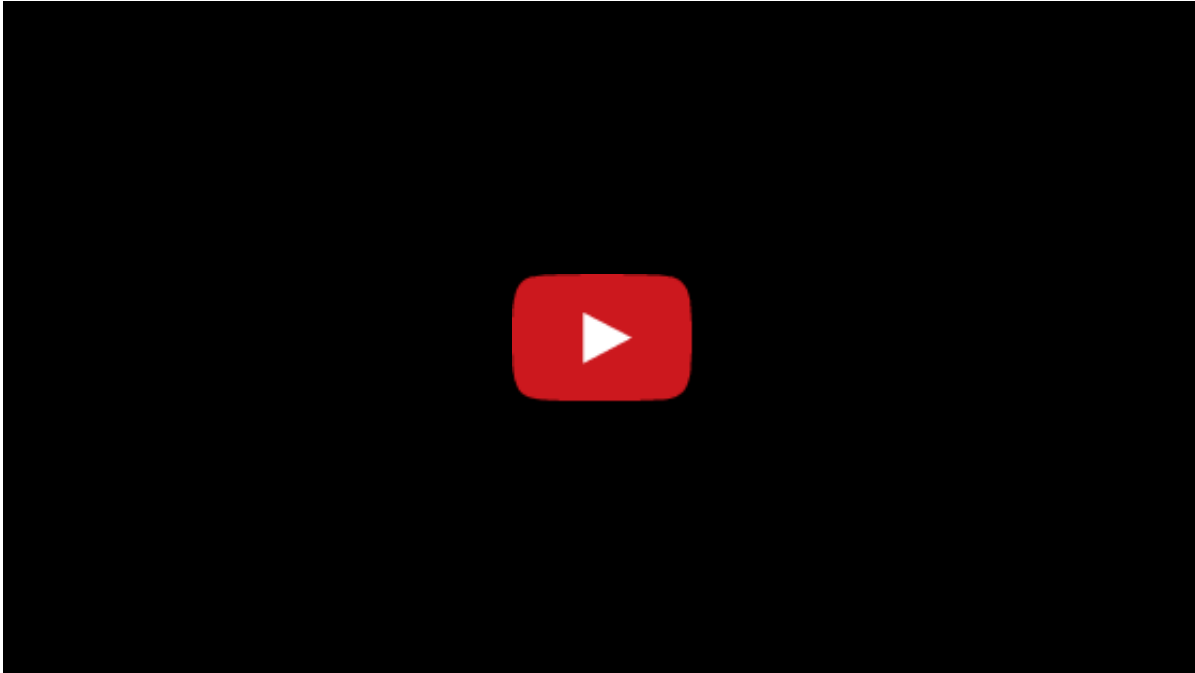
Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, video, Youtube den 13. november 2014
[<http://vflblog.dk/viogdis-youtube-kanal/>] af Dorte Marcussen.

Videokanal på youtube

Projekterne [Optiplant](#) og [Optitill](#) har en fælles [Youtubekanal](#).

Besøg den og se et eksempel på, hvordan en kanal kan bygges op med faglige "playlister".

På kanalen er blandt andet videoer, der præsenterer en række maskiner til jordbearbejdningen – og videoer, der viser resultatet af maskinernes arbejde i marken. Det er både faglig formidling og dokumentation af projektets indhold via filmmediet. Her kan du se et enkelt eksempel på en video.




Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt og tagget 5625, video, Youtube den 24. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/videokanal-paa-youtube/>] af Dorte Marcussen.

Udvikl din videnformidling

Opsummering på konsulenternes erfaringer med brug af Twitter på Økonomikonferencen



Direktionen har nikket til et sæt retningslinjer for, hvordan vi formulerer os i Videncentret. Det skal være med til at sikre tydelighed og ensartethed i den måde, vi profilerer os overfor vores kunder og samarbejdspartnere.

Videncentret udvikler fremtidens planteavl
02-10-2014
Videncentret skal sammen med en række andre organ...

Følg, saml og fortæl med hashtagget #ØK14
29-09-2014
Som noget nyt, kan du i år følge Økonomikonferenc...

Ny ambitiøs salgslæderuddannelse – kulturforandring og nye kompetencer
29-09-2014
Styrket forretning og kommercialisering er central...

Nyhedsarkiv


Koncern nyheder

Information om MRSA på VSPs hjemmeside
02-10-2014
VSP har samlet al deres faglige information om MR...


Økonomien på ret kurs
30-09-2014
Resultatet for årets første otte måneder er bedre...

Tweets fra Økonomikonference 2014


Tweets




Jens Loff @LoffJens 4m
Uddannelse, uddannelse, uddannelse er fremtiden for næste generation af landmænd #øk14




LandboThy Økonomi @LandboThyokonom 14m
#øk14 Monopolet anbefaler flere kvindelige ledere indenfor landbruget




Stine Mikkelsen @mikkelsen_stine 17m
Er kvinder fremtidens leder i dansk landbrug? #ØK14




Anne Grete Bøgh @agboegh 23m
#ØK14 ansætter vi kolleger på baggrund af faglighed og fyrer dem på personlighed? Tidligere ansætte vi på personlighed og fyrede faglighed?



Anne Kathrine Platz @LundPlatz 25m
Jakob Lave og Monopolet, niveauet er højt #øk14



Carsten L. Jakobsen @CarstenCLJ 29m
#øk14 God ledelse og organisering er største motivations faktor præformens.



Lars Just @larsjn 35m
Integritet må man aldrig sætte over styr uafhængigt om omsætningen med kunden. Hvis

Skriv nyt tweet...

Som det bl.a. er beskrevet i indlægget [Twitter #ØK14](#) lagde vi op til, at deltagere på Økonomikonferencen i år skulle tweete med fra konferencen og sprede budskaberne med hashtagget #ØK14. Vi havde allieret os med deltagere fra:

- **Djursland Landboforening:** Driftsøkonomerne Anne Kathrine Platz @LundPlatz og Jens Loff @LoffJens
- **LandboThy:** Afdelingschef Jens Mølgaard @LandboThyokonom
- **Sønderjysk Landboforening:** Økonomi- og Virksomhedsrådgivere Carsten L. Jakobsen @CarstenCLJ og Jan Therkelsen @Jan_Ter_slf
- **Jysk Landbrugsrådgivning:** Driftsøkonom Lars Just Nielsen @larsjn
- **Heden & Fjorden:** Driftsøkonom Christian Primdahl @chrprimdahl
- **Centrovic:** Afdelingschef Anne Grete Bøgh @agboegh

Ligesom vi så på [planteavlskonsulenternes erfaringer](#) på Twitter, evaluerer vi her deltagernes oplevelse med at tweete under Økonomikonferencen.

Størstedelen svarede, at de synes, det fungerede rigtig godt at bruge Twitter til at sprede budskaberne fra konferencen, så andre fik mulighed for at følge med.

Twitter havde også den effekt, at konsulenterne oplevede, at de i højere grad reflekterede over det indhold, de blev præsenteret for på konferencen, og med de 140 tegn Twitter stiller til rådighed, blev de udfordret på at skulle fange essensen af indlæggene og formidle den til tilhører derhjemme m.fl..

Flere pointerer dog, at de 140 tegn kan fange essensen og være en øjenåbner, men at der godt kunne være behov for at følge op med nogle flere uddybende kommentarer. Så spørgsmålet om Twitter kan stå alene i sådan en sammenhæng varierer nok fra person til person, hvor mange

nuancer man kan få med i sine tweets, og hvilken stil man anlægger på Twitter. Her er det også interessant at overveje, hvordan man kan integrere Twitter-aktiviteten med andre kommunikationsplatforme, som giver mulighed for uddybning og som puster liv i eksisterende formidlingsformer. Se for eksempel [grovfoderbloggen](#) og [Brians brug af Twitter](#).



Brian B. Søndergaard @BrianLandboNord · 26. sep.

Vinterklargøring wp.me/p4IEi6-2m



Overordnet set er konsulenterne positive over for mediet, og de muligheder det giver for videnformidling, samt hvordan man kan sætte fokus på interessante områder inden for landbruget.

Men som vi også kunne se i evalueringen af planteavlskonsulenternes erfaringer med Twitter, giver det størst værdi, hvis Twitter-aktiviteten integreres i en samlet kommunikationsstrategi hos det pågældende center. På den måde sørger man for, at konsulenternes tweets bliver set, og at man tager fat i det indhold konsulenterne eksempelvis videreformidler fra et arrangement som Økonomikonferencen.

Desuden brugte vi analyseprogrammet Twitter Archivist til at analysere tweets tagget med #ØK14 under Økonomikonferencen for at undersøge deres rækkevidde. Og her var der særligt to journalister fra Dagbladet Børsen, der var med til at give #ØK14 en rækkevidde på 15.971 (impressions). Alt sammen fordi de to journalister i forvejen har en stor følgerskare på Twitter. Hvis man ikke har en stor følgerskare i forvejen, kan man give sine tweets en større rækkevidde, hvis man bruger kendte hashtags som fx #dklandbrug, #dkøko, #dkpol m.fl.

Læs mere om vores analyse af brugen af Twitter Archivist i forbindelse med Økonomikonferencen [her](#).

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5625, DA, Twitter den 23. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/udvikl-din-videnformidling/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Få værdi ud af dit netværk

I dagens arbejdsliv er det essentielt at have gode og professionelle netværksrelationer. Det mener Djøf, og det mener deres medlemmer tilsyneladende også. I hvert fald har 78 % af djøferne en profil på LinkedIn.

Derfor har DJØF også lavet en ret omfattende [LinkedIn-guide](#). Den bygger på erfaringer indsamlet fra djøfere, virksomheder, rekrutteringsbureauer, LinkedIn og Djøf-konsulenter, der i en årrække har undervist og rådgivet i brugen af LinkedIn.

Guiden er omfangsrig og delt op i tre hovedelementer:

- > Første afsnit behandler, hvordan du "step by step" udfylder din LinkedIn-profil.
- > Andet afsnit dækker, hvordan du får værdi ud af at være på LinkedIn. Det er således skridtet efter en udfyldt profil.
- > Tredje afsnit viser, hvordan du gør, hvis du ikke længere ønsker at have en profil på LinkedIn,



Du kan også læse mere om LinkedIn her på bloggen i de indlæg der er tagget med [LinkedIn](#),

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, LinkedIn den 22. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/faa-vaerdi-ud-af-dit-netvaerk/>] af Dorte Marcussen.

Mediemonitorering på sociale medier

The screenshot shows the Talkwalker website interface. At the top left is the Talkwalker logo. To the right, there are links for 'English (change)', 'Pro Version', 'Alerts', and 'Talkwalker login'. Below this is a large banner with a grid of brand logos. The logos include Vodafone, Starbucks, Olympics, Durex, Nescafé, Harley-Davidson, Kellogg's, Adidas, MasterCard, Sky, and Apple. Below the grid, the text 'Powerful Social Media Analytics for Brands' is centered. Underneath is a search bar with a 'Search!' button and a link that says 'Already a user of Talkwalker Social Search?'. At the bottom of the banner, there are more logos including Nescafé, Nike, MTV, Google, Twitter, and Rolex.

fra hjemmesiden <http://www.talkwalker.com/en/social-media-analytics-search/>

Jeg deltog på et tidspunkt i et af [Komfos webinarer](#) om monitorering på sociale medier, hvor en masse spændende muligheder ved mediemonitorering blev præsenteret. Det at monitorere – også oversat til at lytte – blev defineret således:

At lytte på nettet:

- Hør samtalerne
- Deltag i samtalerne
- Vid at folk taler om dit brand, dine produkter
- Kan du påvirke samtalerne
- Formålet med at oprette en Facebook side er at være tættere på brugerne. Det er vigtigt at tilbyde sit indhold til de rigtige mennesker, og det kan man gøre via effektiv lytning.

Herfra kan man så tale om tre vinkler på det at lytte:

3 vinkler på det at lytte:

- At lytte:
 - Følg samtaler
 - Forstå kommentarer
 - Vær til stede
- At måle:

- Identificer trends
- Analyser på "din" indflydelse på et givent område
- Evaluer strategien
- At Påvirke:
 - Undgå kriser
 - Tilpas strategien
 - Deltag hvor nødvendigt

Men hvordan finder man så ud af, hvad man skal lytte på – hvilke ord fanger de samtaler du gerne vil deltage i? Findes samtalerne? Og hvordan kan du blande dig uden at virke forstyrrende?

Her mener jeg, at dit udgangspunkt som B2B virksomhed er lidt anderledes, end hvis du som B2C virksomhed gerne vil lytte til samtaler om dit produkt på sociale medier. Hvis ingen taler om dit produkt på sociale medier, hvilke mål skal du så sætte for din mediemonitorering?

Her kommer nogle bud på, hvordan du kan afprøve monitorering, hvis der ikke umiddelbart dukker mange samtaler op om dit produkt på sociale medier:

- En monitorering af trends inden for din branche kan gøre jer opmærksom på, hvordan I kan blande jer i diskussioner og/eller tilbyde et relevant indhold på det rigtige tidspunkt?
- En monitorering af arrangementer som fx konferencer, kongresser, ekskursioner kan gøre jer skarpere på, hvordan I kan følge op på relevante emner/historier, der interesserer målgruppen? Her er det relevant at bruge et monitoreringsværktøj, der både opfanger tweets, Facebook opdateringer, billeder på Instagram mm.
- En kortlægning af jeres målgruppepersonas kan gøre jer klogere på, hvilke interesserer og hvilken adfærd dine målgrupper har, og hvor du evt. bedst kan møde dem på nettet/sociale medier?

Når du vil måle på sociale medier har du mere gavn af en kvalitativ tilgang end en kvantitativ tilgang. Det vil sige, du skal måle værdien af de handlinger, der knytter sig til et like. Et like i sig selv er ikke ensbetydende med en loyal og dedikeret ambassadør for din side eller dit brand. Brug det til at finde ud af hvem der deler dit indhold, og hvad der har genereret størst eksponering.

Læs evt. mere om mediemonitorering [her](#) og [her](#).

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Viden og tagget 5625, DA, monitorering, sociale medier den 21. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/mediemonitorering-paa-sociale-medier/>] af Christine

Skærlund Werlauff.



Når du dit mål med tweete?

Tweets kan være et ganske nyttigt redskab til f.eks. vidensdeling, (selv)promovering og kontant diskussion (se f.eks. [AgChat](#)).

Men virker det også for dig? Det kan du vurdere ved at bruge et af de mange Twitter analyse værktøjer, der typisk fortæller hvor langt tweets med et bestemt hashtag (#) når ud, hvem der tweeter & retweeter, hvad der tweetes om og hvornår og meget mere.

Produktet [Tweet Archivist](#) er et let tilgængeligt værktøj – både hvad angår brugen og prisen (15 \$ pr. måned). Læs i artiklen [Analysér brugen af Twitter](#) om hvordan værktøjet er anvendt til at analysere brugen af tweets med hashtagget #øk14 i forbindelse med Økonomikonferencen 2014.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning og tagget 5623, Twitter den 21. oktober 2014
[<http://vflblog.dk/naar-du-dit-maal-med-tweete/>] af Jens Peter Hansen.

Tweetere inden for landbruget

Her er en liste over nogle af de tweetere, der tweeter om landbruget. Kom gerne med flere så vi kan opdatere listen:

- Torben Farum, formand for Svineudvalget, LandboNord: @TFarum <https://twitter.com/TFarum>
- Yara Danmark: @YaraDanmark <https://twitter.com/YaraDanmark>



billedet er fra <http://openmarkets.cmegroup.com/2170/social-agriculture>

- LigeFor: @LigeFor <https://twitter.com/LigeFor>
- Anne Grete Bøgh, Afdelingschef, Økonomi Centrovic: @agboegh <https://twitter.com/agboegh>
- Anne Kathrine Platz, Driftsøkonom; Djursland landboforening: @LundPlatz <https://twitter.com/LundPlatz>
- Jan Therkelsen, Cheføkonom & Virksomhedsrådgiver, Sønderjysk Landboforening: @Jan_Ter_slf https://twitter.com/Jan_Ter_slf
- Carsten L. Jakobsen, Økonomi- og Virksomhedsrådgiver, Sønderjysk Landboforening: @CarstenCLJ <https://twitter.com/CarstenCLJ>
- Lars Just, Driftsøkonom, JYSK Landbrugsrådgivning: @larsljn <https://twitter.com/larsljn>
- LandboThy Økonomi: @LandboThyokonom <https://twitter.com/LandboThyokonom>
- Christian Primdahl, Driftsøkonom, heden & Fjorden: @chrprimdahl <https://twitter.com/chrprimdahl>
- Jens Loff, Driftsøkonom, Djursland Landboforening: @Loffjens <https://twitter.com/Loffjens>
- LandboThy Planter @LandboThy <https://twitter.com/LandboThy>
- Erik Fjendbo, Planteavlslrådgiver ved LandboThy: @Eriklandbothy <https://twitter.com/Eriklandbothy>
- Ivan Immersen, planteavlslkonsulent LandboThy: @ivanlandbothy <https://twitter.com/ivanlandbothy>
- Agro Nord, Landmandsejet indkøbsforretning: @Krojer1 <https://twitter.com/Krojer1>
- Lars Olsen, Planteavlslkonsulent, Østdansk Landboforening: @lars_ostdansk https://twitter.com/lars_ostdansk
- Kristian Petersen, Landmand: @kedde91 <https://twitter.com/kedde91>
- Søren Ilsøe, Landmand: @knudstrupgaard <https://twitter.com/knudstrupgaard>
- Henning C. Thomsen, Ledende jordbrugstekniker Askov Forsøgsstation, AU: @HenningCT3 <https://twitter.com/HenningCT3>

- Søren G. Jørgensen, Maskinkonsulent, Gefion: @sorengjorgensen
<https://twitter.com/sorengjorgensen>
- Mike Andersen, Landmand: @SuperFarmerMike <https://twitter.com/SuperFarmerMike>
- Henrik Galsgaard, Driftsleder, Wedellsborg Landbrug: @HenrikGalsgaard
<https://twitter.com/HenrikGalsgaard>
- Ausumgaard, Landbrug: @ausumgaard <https://twitter.com/ausumgaard>
- Maskinbladet: @maskinbladet <https://twitter.com/maskinbladet>
- Anders Christiansen, Salgskonsulent, Yara: @andersch87 <https://twitter.com/andersch87>
- DK Svineproducenter, Brancheforening for svineproducenter: @dksvin
<https://twitter.com/dksvin>
- Søren Hansen, Økonomirådgiver, Heden & Fjorden: @shaHedenFjorden
<https://twitter.com/shaHedenFjorden>
- Asger Kjær Nielsen, kvalitetschef for DANISH i VSP: @AKN_VSP https://twitter.com/AKN_VSP
- Djursland Landboforening: @DjurslandLbf <https://twitter.com/DjurslandLbf>
- Landbrug & Fødevarer: @spisekammeret <https://twitter.com/spisekammeret>
- Lisbeth Shooter, Afdelingsleder, Patriotsik Selskab: LisbethSShooter
<https://twitter.com/LisbethSShooter>
- Theis Brøgger, Pressechef, Arla: @TheisBroegger <https://twitter.com/TheisBroegger>
- Lone Andersen, Økologisk Landmand, Formand for Familielandbruget: @LoneAndersen7
<https://twitter.com/LoneAndersen7>
- Landbrugsavisen: @LandbrugsAvisen <https://twitter.com/LandbrugsAvisen>
- Søren Søndergaard, Svineproducent, Næstformand i VSP: @sondergaard4
<https://twitter.com/sondergaard4>
- Vestjysk Landboforening: @VESTJYSK <https://twitter.com/VESTJYSK>
- Brian B. Søndergaard, Fagchef Grovfoder, LandboNord: @BrianLandboNord
<https://twitter.com/BrianLandboNord>
- LandboNord Planteavl: @LandboNord <https://twitter.com/LandboNord>
- Marie Fritzen Uth, Planteavlskonsulent, JYSK Landbrugsrådgivning: @MarieUth_JYSK
https://twitter.com/MarieUth_JYSK
- Finn Poulsen, Planteavlskonsulent, JYSK Landbrugsrådgivning: @FinnPoulsenJYSK
<https://twitter.com/FinnPoulsenJYSK>
- Hanne Pontoppidan, Planteavlskonsulent, Centrovic: @planteavlfyn
<https://twitter.com/planteavlfyn>
- Patriotisk Selskab: @patriotiskplant <https://twitter.com/Patriotiskplant>
- Gitte Rasmussen, Planteavlskonsulent, Gefion: @GitteR_Gefion
https://twitter.com/GitteR_Gefion

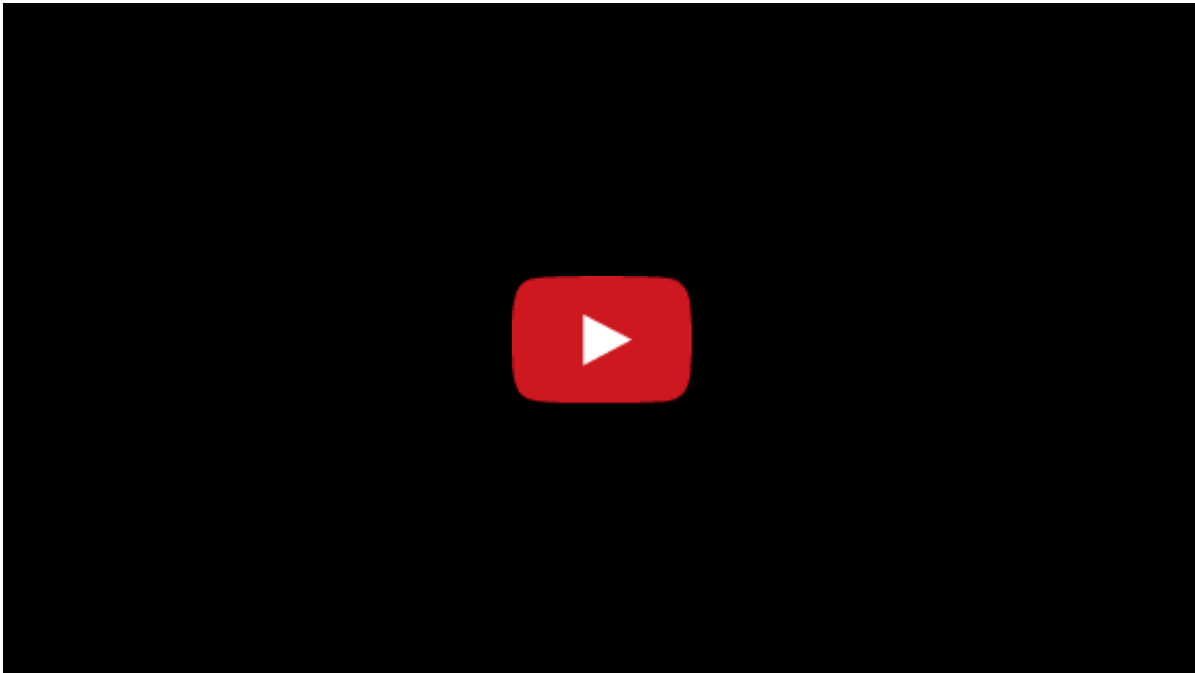
Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Twitter den 14. oktober 2014
[<http://vflblog.dk/tweetere-inden-for-landbruget/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar: Offentliggørelse af indkomstprognoserne oktober 2014

Indkomstprognoserne for kvæg, svin, planteproduktion og økonomi blev i dag offentliggjort.

Optagelse af webinarret



Præsentation

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, rådgiver, webinar den 13. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-offentliggoerelse-af-indkomstprognoserne-oktober-2014/>] af Anne Skov.

Liv på landet

Nu kan der hentes inspiration til livet på landet på facebook siden "Liv på landet". 'Liv på landet' er for folk, der har et hus på landet, et nedlagt landbrug eller et mindre landbrug og ønsker at udnytte mulighederne på ejendommen. Det kan være dyrkning af jorden, hold af dyr, udnyttelse af bygninger eller oplevelser i naturen. På siden kan brugerne således dele dagligdagens oplevelser, få

fagligt viden og oplysninger om arrangementer, der kan være til nytte, hvis de :

- Har en gårdbutik, bed and breakfast, microbryggeri, marmeladefabrik eller ...
- Har heste, grise, får, køer eller andre dyr i stald og på mark
- Dyrker foder til dyrene, frugtbuske til saft, grønsager, korn til brygning af øl...
- Ønsker at skabe naturoplevelser og fremme et rigt dyreliv...
- og meget mere

Liv på landet Organisation

Syns godt om Følger Besked

Tidslinje Om Billeder Synes godt om

PERSONER >

126 synes godt om

Grete Mundbjerg synes godt om dette.

Inviter dine venner til at synes godt om denne side

OM >

Inspiration til dit liv på landet - deling af dagligdagens oplevelser, viden og arrangementer.

Foreslå ændringer

BILLEDER >

OPSLAG PÅ SIDE >

Liv på landet for 19 minutter siden · Redigeret

Vi håber, at du har lyst til at skrive en status, hvis du har noget relevant at dele, eller kommentere på et indlæg. Husk at holde opslag og kommentarer i en ordentlige tone.

Du kan også bede om at blive redaktør på siden, hvis du gerne vil kunne skrive indlæg – så henvend dig til Hanne Pontoppidan på hap@centrovic.dk

Syns godt om · Tilføj kommentar · Del

Max Møller synes godt om dette.

Skriv en kommentar ...

Del dette:



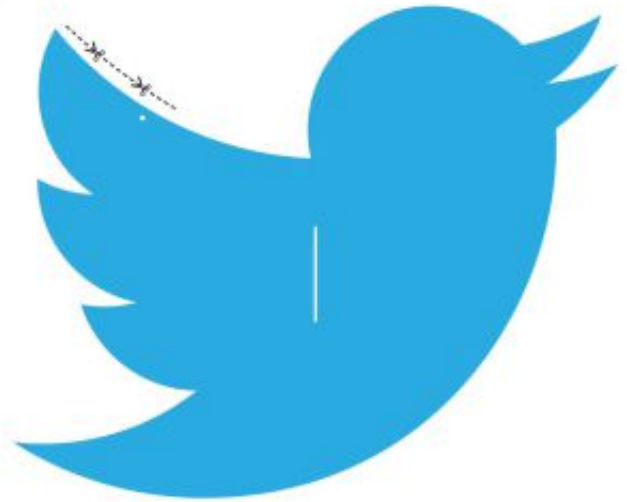
Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, Facebook den 7. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/liv-paa-landet/>] af Dorte Marcussen.

Klip en fugl og bliv klogere på twitter

En twitterfugl – der har budskaber på vingerne. Klip og fold, mens du bliver klogere på twitter. Hent [klippeark](#) og vinger



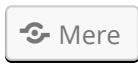
Klip din egen twitter fugl og hæng den op.



Du kan se fuglen her på projektets stand på Økonomikonferencen.



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, Twitter den 7. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/klip-en-fulg-og-bliv-klogere-paa-twitter/>] af Dorte Marcussen.

Twitter #øk14

Som du kan læse om i indlægget [Følg Økonomikonferencen 2014 på Twitter](#) blev der tweetet på Årets Økonomikonference. Der kom i løbet af de to dage 173 tweets med #ØK14 og der var 18 personer der tweetede. Deltagerne kunne følge med i, hvad der skete på twitter på en storskærm.



Medarbejderne på Videncentret for Landbrug kunne følge med på Intranettet via en indlejret søgewidget.

Direktionen har nikket til et sæt retningslinjer for, hvordan vi formulerer os i Videncentret. Det skal være med til at sikre tydelighed og ensartethed i den måde, vi profilerer os overfor vores kunder og samarbejdspartnere.

Videncentret udvikler fremtidens planteavl
02-10-2014
Videncentret skal sammen med en række andre organ...

Følg, saml og fortæl med hashtagget #ØK14
29-09-2014
Som noget nyt, kan du i år følge Økonomikonferenc...

Ny ambitiøs salgslæuddannelse – kulturforandring og nye kompetencer
29-09-2014
Styrket forretning og kommerialisering er central...

Nyhedsarkiv

Koncern nyheder

Information om MRSA på VSPs hjemmeside
02-10-2014
VSP har samlet al deres faglige information om MR...

Økonomien på ret kurs
30-09-2014
Resultatet for årets første otte måneder er bedre...

Tweets fra Økonomikonference 2014

Tweets

Jens Loff @LoffJens 4m
Uddannelse, uddannelse, uddannelse er fremtiden for næste generation af landmænd #øK14

LandboThy Økonomi @LandboThyokonom 14m
#øK14 Monopolet anbefaler flere kvindelige ledere indenfor landbruget

Stine Mikkelsen @mikkelsen_stine 17m
Er kvinder fremtidens leder i dansk landbrug? #ØK14

Anne Grete Bøgh @agboegh 23m
#ØK14 ansætter vi kolleger på baggrund af faglighed og fyrer dem på personlighed? Tidligere ansætte vi på personlighed og fyrede faglighed?

Anne Kathrine Platz @LundPlatz 25m
Jakob Lave og Monopolet, niveauet er højt #øK14

Carsten L. Jakobsen @CarstenCLJ 29m
#øK14 God ledelse og organisering er største motivations faktor præformens.

Lars Just @larsjn 35m
Integritet må man aldrig sætte over styr uafhængigt om omsætningen med kunden. Hvis

Skriv nyt tweet...

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, demo-c den 7. oktober 2014
[<http://vflblog.dk/twitter-oek14/>] af Dorte Marcussen.

Sygeplejersken og de social medier



I Dansk Sygeplejeråds blad Sygeplejersken nr. 11, 2014 er temaet: Guide til sociale medier. Du kan

enten læse temaet som [PDF](#) eller som artikler på nettet her:

- [Sygeplejerskens guide til sociale medier side 16](#)
- [Facebook er god til faglige spørgsmål side 18](#)
- [Tweets kan være terapeutiske side 19](#)
- [Budskaberne går hurtigere ind på Instagram side 20](#)
- [LinkedIn er god til vidensdeling side 22](#)
- [Det kan sociale medier bruges til side 23](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, sociale medier den 7. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/sygeplejersken-og-de-social-medier/>] af Dorte Marcussen.

Twitter som diskussionsforum?

I min optik er andre sociale medier mere velegnede til lige netop det at diskutere. Ikke desto mindre er de indenfor landbruget mest succesfulde Twitter profiler AgChat (USA) og AgChatOz (Australien) netop baseret på ugentlige diskussioner centreret om et specifikt spørgsmål (se blog indlægget [Rådgivere i Australien bruger Twitter](#)). Forklaringen fra australierne var, at landmændene sætter stor pris på at læse korte indlæg (et tweet kan kun have 140 tegn) og at det også gør det lettere selv at deltage med tweets, netop fordi begrænsningen ikke giver plads til andet end korte, kontante udmeldinger.

Et andet vigtigt element er muligheden for at deltage uanset hvor du er: Med Twitter på smartphone eller tablet behøver du ikke sidde hjemme foran din pc'er. Måske sidder farmeren i traktoren (som sandsynligvis har autostyring) eller på pubben i gode venners lag.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, Twitter den 3. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/twitter-som-diskussionsforum/>] af Jens Peter Hansen.

Rådgivere i Australien bruger Twitter

Videncentret deltager i [AFITA 2014](#) konferencen i Perth, og her benyttede jeg lejligheden til at fortælle om Vi & Di projektet i indlægget [Experiences with promoting use of social media amongst farmers and advisers](#). Indlægget fik flere australiere på banen, der kunne fortælle, at

- 14 % af australske rådgivere er aktive på Twitter,
- 4 % af landmændene er aktive på Twitter,
- typisk bruger landmanden Twitter ift. sin forretning, mens en evt. profil ofte oftest vedrører privatsfæren.

AgChatOz er med sine 10.000 følgere den væsentligste profil i den australske landbrugsmæssige Twitter verden. Profilen blev – inspireret af det amerikanske [AgChat](#) – startet af tre personer i 2010. Målet er at give landområderne i Australien en "stemme" ift. til det omgivende samfund samt mulighed for at berige hinanden med erfaringer og synspunkter.

AgChats væsentlige aktivitet er afholdelse af chat sessioner. Et specifikt emne meldes ud, og hver tirsdag aften kl. 20 diskuteres dette emne så via Twitter, idet der naturligvis holdes styr på diskussionen ved at bruge bestemt hashtag'et [#agchatoz](#)

Se listen over diskussionsemner på <http://www.agchatoz.org.au/discussion-topics> og tjek evt profilen [@agchatoz](#)

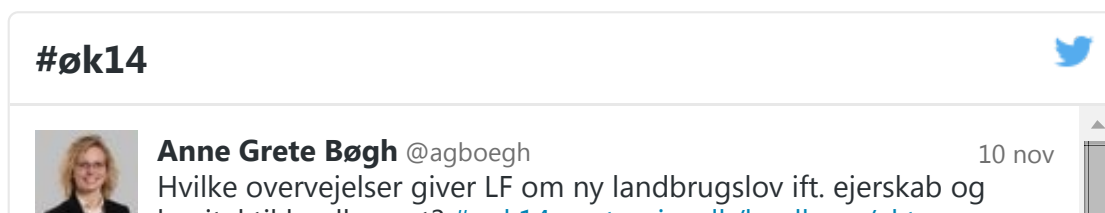
Del dette:




Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, Twitter den 3. oktober 2014 [<http://vflblog.dk/raadgivere-i-australien-bruger-twitter/>] af Jens Peter Hansen.



Følg Økonomikonferencen 2014 på Twitter

Med hashtagget [#øk14](#) kan du følge de tweets som deltagerne på økonomikonferencen 2014 d. 2. og 3. oktober tweeter.




 kapital til landbruget? [#oek14](#) [centrovice.dk/landbrug/aktue...](#)
Udvid

 **Maxime Deleu** @DeleuMaxime 26 okt
Verkiezingen in Oekraïne en de president komt met militaire kledij naar de stembus. Da's toch ook niet helemaal zuiver hé... [#oek14](#)

 **Jens Martin Bach** @JmbBach 3 okt
Den ældre generation bliver nødt til at acceptere at det ikke er deres gård og stuehus længere når de har afhændet [#OEK14](#)
 Retweetet af Vi&Di
Udvid


 **Anne Kathrine Platz** @LundPlatz 6 okt
[@shaHedenFjorden](#) - ja det havde [#øk14](#) et bud på, søg evt. Generation Y af Lars Lundby

 **Gert Klitgaard** @klit_gert 3 okt
Jacob og monopolet styrer for vildt [#øk14](#)
Udvid


 **Søren Hansen** @shaHedenFjorden 3 okt
[@LundPlatz](#) [@DjurslandLbf](#) Interessant spørgsmål om hvordan verden ser ud om 30 år. Havde [#øk14](#) et bud på det?
Udvid

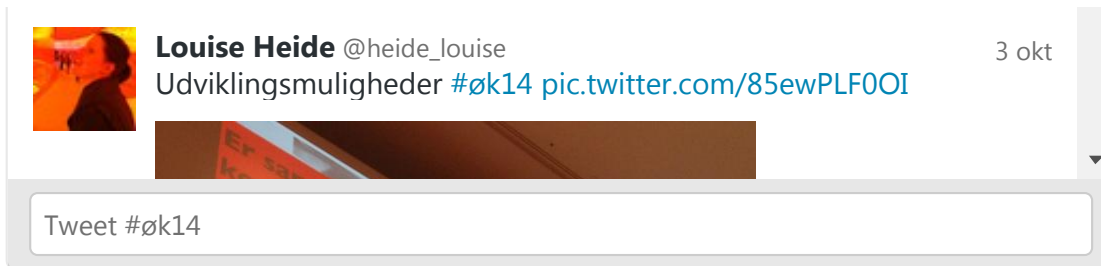
 **Jens Loff** @LoffJens 3 okt
Tak for i år [#øk14](#)
Udvid

 **Anne Kathrine Platz** @LundPlatz 3 okt
Husker vi at se på hvor omverdenen er om 30 år, og ikke kun hvor landmanden/ virksomhedslederne er? [#øk14](#)
 Retweetet af Landboforening
Udvid

 **Jens Loff** @LoffJens 3 okt
"Man skal se AP pension som en sparringspartner, i stedet for en modspiller" Jacob Therkildsen, landmand, Nygård [#øk14](#)
 Retweetet af Landboforening
Udvid

 **Anne Kathrine Platz** @LundPlatz 3 okt
Hvilken afslutning, tak for denne gang [#øk14](#)
Udvid

 **Jens Loff** @LoffJens 3 okt
Socialplatform for danske landmænd i fremtiden, hvor de kan dele viden indbyrdes [#øk14](#)
Udvid



Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Twitter den 2. oktober 2014
[<http://vflblog.dk/foelg-oekonomikonferencen-2014-paa-twitter/>] af Dorte Marcussen.

Introduktion til Twitter, vol. 2

Vil du oprette en profil på Twitter, så overvej hvilket brugernavn du vælger. Dit brugernavn vil være det andre brugere søger på for at finde dig på Twitter. Det vil også være det, de ser ved siden af dit navn, når du tweeter. Så det er vigtigt, at dit brugernavn er genkendeligt og giver mening for dem, der læser dine tweets.

Vi har lavet denne vejledning, hvis du vil vide mere om Twitter.



Introduktion til Twitter from Projekt Vi&Di

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Vejledning, Viden og tagget 5625, DA, Twitter den 24. september 2014 [<http://vflblog.dk/introduktion-til-twitter-vol-2/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Tredje etapevinder af Erfagruppe 2.0 matchen

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Info og tagget 5625, DA, Facebook, Prezi den 23. september 2014 [<http://vflblog.dk/tredje-etapevinder-af-erfagruppe-2-0-matchen/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Facebook: tilpas de notifikationer du modtager som administrator

Er du administrator på flere Facebook sider, og vil du gerne adskille diverse notifikationer herpå fra dit eget private nyhedsfeed på Facebook, skal du gå ind og framelde dem via 'indstillinger'.

Se her hvordan du gør:

Når du er logget ind, trykker du på pilen oppe i den blå bjælke og vælger 'indstillinger'.

Herefter trykker du på 'Notifikationer' i søjlen til venstre. Du kan nu styre, hvornår du vil modtage

The screenshot shows the Facebook account settings page for Christine Werlauff. The left sidebar contains navigation options: Generelt, Sikkerhed, Privatindstillinger, Tidslinje og tagging, Blokering, Notifikationer, Mobil, Følgere, Apps, Annoncer, Betalinger, Supportkontrolpanel, and Videoer. The main content area is titled 'Generelle kontoindstillinger' and displays the following information:

| | |
|-------------|--|
| Navn | Christine Werlauff |
| Brugernavn | http://www.facebook.com/christine.werlauff |
| E-mail | Primær: christinewerlauff@hotmail.com |
| Adgangskode | Adgangskoden er aldrig blevet ændret |
| Netværk | Ingen netværk |
| Sprog | Dansk |
| Temperatur | Celsius |

Below the table, there is a link: 'Download en kopi af dine Facebook-data.' On the right side, there is a dropdown menu titled 'Brug Facebook som:' with the following options: Safe-Teen on Farm (2), Erfagruppe 2.0 Matchen, Grovfoder, KoLedelse, Sundhedsstyring, Opret side, Administrer sider, Opret begivenhed, Vis begivenheder, Opret annoncer, Annoncering på Facebook, Aktivitetslog (2), Indstillinger, Log af, Hjælp, and Rapportér et problem.

<https://www.facebook.com/settings>

notifikationer for hver enkelt ikon.

The screenshot shows the Facebook notification settings page for Christine Werlauff. The left sidebar is the same as in the previous screenshot, with 'Notifikationer' selected. The main content area is titled 'Notifikationsindstillinger' and is divided into two sections:

Sådan får du notifikationer

| | | |
|---------------------|-------------------------------|---------|
| På Facebook | Alle notifikationer, lyde til | Vis |
| E-mail | Kun vigtige notifikationer | Rediger |
| Push-notifikationer | Nogle notifikationer | Vis |

Du får besked om

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------|
| Aktivitet, der involverer dig | Til | Vis |
| Nære venners aktivitet | På Facebook | Rediger |
| Fødselsdage | Aktiveret | Rediger |
| Dine venners livsbegivenheder | Deaktiveret | Rediger |
| Tags | Venner | Rediger |
| Følgere | Aktiveret for Venners venner | Rediger |
| Sider, du administrerer | Til for 6 af dine 6 sider | Rediger |
| Gruppeaktivitet | Aktiveret for 16 af dine 17 grupper | Rediger |
| Appanmodninger og -aktivitet | Aktiveret for 2 af dine 2 apps | Rediger |

<https://www.facebook.com/settings?tab=notifications>

Her har jeg valgt at se, hvordan jeg kan styre notifikationerne for de sider, jeg administrerer. Ud fra

hver side kan der redigeres i indstillingerne.

The screenshot shows the Facebook notification settings interface. On the left is a sidebar with navigation options: Generelt, Sikkerhed, Privatindstillinger, Tidslinje og tagging, Blokering, Notifikationer (selected), Mobil, Følgere, Apps, Annoncer, Betalinger, Supportkontrolpanel, and Videor. The main content area is titled 'Notifikationsindstillinger' and is divided into two sections: 'Sådan får du notifikationer' and 'Du får besked om'. The first section lists notification methods: 'På Facebook' (All notifications, sound on), 'E-mail' (Only important notifications), and 'Push-notifikationer' (Some notifications). The second section lists notification types: 'Aktivitet, der involverer dig' (Off), 'Nære venners aktivitet' (On Facebook), 'Fødselsdage' (Activated), 'Dine venners livsbegivenheder' (Deactivated), 'Tags' (Friends), and 'Følgere' (Activated for Friends of Friends). Below this is a section for 'Sider, du administrerer' with a list of pages and their notification settings: Grovfoder, Erfagruppe 2.0 Matchen, Safe-Teen on Farm, KoLedelse, Vi&Di, and Sundhedsstyring. Each page has a 'Rediger' button. A 'Luk' button is at the bottom.

| Section | Notification Type | Current Setting | Action |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------|
| Sådan får du notifikationer | På Facebook | Alle notifikationer, lyde til | Vis |
| | E-mail | Kun vigtige notifikationer | Rediger |
| | Push-notifikationer | Nogle notifikationer | Vis |
| Du får besked om | Aktivitet, der involverer dig | Til | Vis |
| | Nære venners aktivitet | På Facebook | Rediger |
| | Fødselsdage | Aktiveret | Rediger |
| | Dine venners livsbegivenheder | Deaktiveret | Rediger |
| | Tags | Venner | Rediger |
| | Følgere | Aktiveret for Venners venner | Rediger |
| | Sider, du administrerer | | |
| | Grovfoder | Rediger | |
| | Erfagruppe 2.0 Matchen | Rediger | |
| | Safe-Teen on Farm | Rediger | |
| | KoLedelse | Rediger | |
| | Vi&Di | Rediger | |
| | Sundhedsstyring | Rediger | |

https://www.facebook.com/settings?tab=notifications§ion=page_notification&view

For hver enkel side kan jeg styre, hvad jeg vil deaktivere, modtage mail om osv.

The screenshot shows the Facebook settings page for the page 'Grovfoder'. The 'Indstillinger' (Settings) tab is active. On the left, a navigation menu includes 'Generelt', 'Sideoplysninger', 'Opslagstilskrivning', 'Notifikationer', 'Sideroller', 'Apps', 'Foreslåede redigeringer', 'Udvalgte', 'Mobil', 'Udelukkede brugere', and 'Aktivitetslog'. The main content area is titled 'På Facebook' and shows notification preferences. Under 'Rediger dine notifikationsindstillinger for:', there is a list of notification types with 'Deaktiver' links. Under 'E-mail', there are radio buttons for 'Få en e-mail, hver gang der er aktivitet på din side eller en vigtig sideopdatering.' (selected) and 'Fra'.

<https://www.facebook.com/Grovfoder/settings?tab=notifications>

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Vejledning, Viden og tagget 5625, DA, Facebook den 21. september 2014 [<http://vflblog.dk/facebook-tilpas-de-notifikationer-du-modtager-som-administrator/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Synlighed på Facebook

Jo flere der synes godt om dit opslag på Facebook, jo større sandsynlighed er der for, at dine opslag bliver set.

Som for eksempel med et opslag på Facebook siden, [Grovfoder](#). Grovfoder er en projektside, hvor bl.a. Grovfoderskolen er tilknyttet, se link på [Landbrugsinfo.dk](#). Til Grovfoderskolen er der koblet forskellige rådgivningscentre og landmænd på og en af landmændene har en Facebook side for sin bedrift, Ågården.

Det er en god idé at følge en Facebook side som Ågården eller andre sider, der kunne være relevante for Grovfoderskolen, da det øger kendskabet til egen Facebook side. En god måde at gøre det på er fx ved at linke til eller dele indhold, da der er en chance for, at nye følgere opdager en.

For eksempel delte Grovfodersiden et opslag fra Ågården, hvilket gav 20 nye likes til Grovfoder.

OM > Opslag Billede/video

Ågården ejes af Nels og Annette Poulsen
Ågården ligger i det naturskønne sydsjælland ved Mern

<http://www.np-aagaarden.dk/>

✓ Foreslå ændringer

BILLEDER

OPSLAG PÅ SIDE >

Personer, som har delt dette

Grovfoder via Ågården
10. september kl. 12:38 ·

Ågården ved Mern på Sjælland - og vært for grovfoderskolen - er godt i gang med majshøsten. Det bragte DR et indslag om i Vores Vejr i går aftes.
Vis vedhæftet fil

Nået ud til 228 personer

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 4

Vores vejr | TV | DR
www.dr.dk

Se eller gense de fleste af DRs tv-programmer. Du kan se programmer fra både DR1, DR2, DR3, DR K, DR Ultra og DR...


Synes godt om · Tilføj kommentar · Del 1 deling

Nikolaj Jørgensen, Flemming Lie Jørgensen, Benny Lage og 25 andre synes godt om dette.


Skriv en kommentar ...

<https://www.facebook.com/Aagaardenjersey>

Jo mere engagement der har været på Grovfoder, jo flere har involveret sig i siden. Se som eksempel billedet nedenfor, der viser, at fanger man sin målgruppe med interessant indhold og de liker dine opslag, kommer der en større rækkevide på dit indhold. Det er altså vigtigt at overveje, hvilket indhold følgerne responderer bedst på, så man fremover kan tilpasse sit indhold til sin målgruppe. Opslaget nedenfor er nået ud til 2.549 personer.

 **Grovfoder** delte et link.
Slået op af Christine Werlauff [?] · 12. september


Det er nu majsens skal høstes, lyder meldingen fra Nordjylland.





Vågn op landmænd: Fodermajsens skal høstes nu!
www.dr.dk

Mange landmænd har ikke opdaget, at deres fodermajs er klar til at blive høstet. De skal i gang nu, siger...

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del 2 delinger

 Anne-Mette Søndergaard, Grete Mundbjerg, Pernille Søndergaard og 4 andre synes godt om dette.

Nået ud til 2.549 personer Boost er ikke tilgængelig

1
Synes godt om for side

1.254
Rækkevidde for opslag

ULÆSTE

0
Notifikationer

0
Beskeder

Seneste

2014

2013

<https://www.facebook.com/Grovfoder>

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 19. september 2014 [<http://vflblog.dk/synlighed-paa-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Del dine erfaringer med Facebook



Facebook siderne [KoLedelse](#) og [Smag på Landskabet](#) præsenterede for nyligt deres målsætninger for Facebook på Kvægs afdelingsmøde ved Videncentret for Landbrug. Her delte de også ud af nogle af de erfaringer, de allerede har gjort sig.

For oplægsholderne og indehaverne af Facebook siderne var det en rigtig god erfaring at dele tankerne med Facebook for kollegaer, hvor mediet endnu er nyt.

Du kan se præsentationen her:



Del dette:



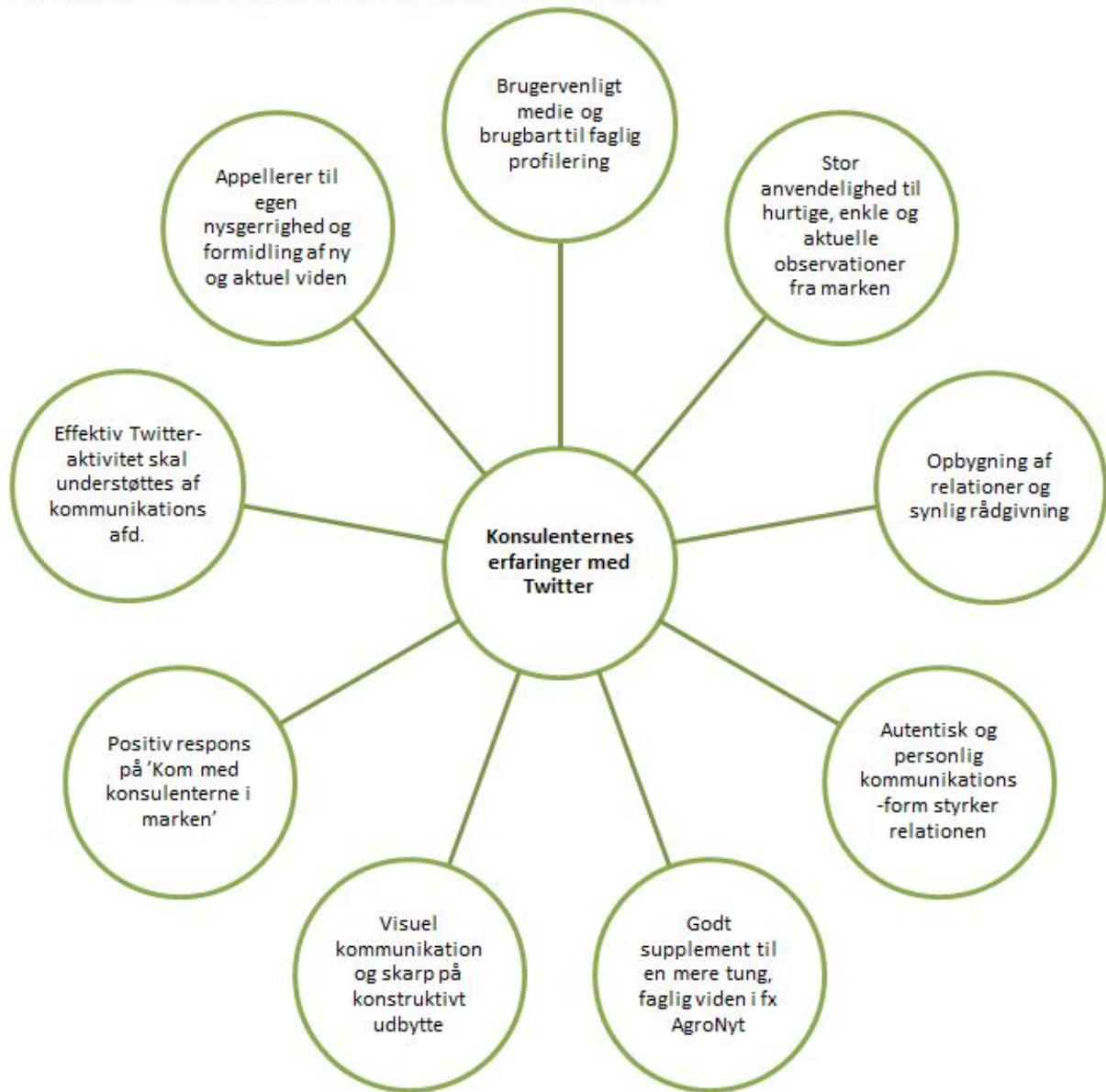
Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5625, DA, Facebook den 11. september 2014
[<http://vflblog.dk/del-dine-erfaringer-med-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Planteavlskonsulenternes erfaringer med Twitter

I begyndelsen af vækstsæsonen 2014 har du kunne følge planteavlskonsulenter på Twitter eller læse deres her og nu opråb fra marken i en Twitter-boks på Landbrugsavisen.dk og på Landmand.dk. Du har også kunne se Ugens Tweets i Landbrugsavisen hver fredag i projektperioden. Dem har vi samlet i Videnspredning her på bloggen.

Formålet med projektet var, at demonstrere Twitter i en landbrugsfaglig sammenhæng og dermed se om konsulenterne finder mediet anvendeligt i deres arbejde. I diagrammet nedenfor kan du læse om konsulenternes erfaringer med at tweete.

Reaktioner fra Twitter-projektet med planteavlskonsulenterne



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U1 den 5. september 2014 [<http://vflblog.dk/planteavlskonsulenternes-erfaringer-med-twitter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Tilrettelæg dit indhold så det er nemt at dele

Projektperioden med Twitter i Planteproduktionen er nu veloverstået, og vi kan se på

konsulenternes erfaringer, at deres tweets får en større rækkevidde, når centeret integrerer indholdet i en samlet kommunikationsstrategi. En større variation af indhold og vinkler i sin kommunikationspakke kan medføre, at marketingprodukter og services får nyt liv. Eksempelvis kan en planteavlskonsulent der tweeter personliggøre sin rådgivning gennem billeder og på den måde være med til at sætte fokus på kompetencer og relationen til interesserede landmænd.

Tænk derfor over hvem der fortæller budskabet bedst. Twitter i planteproduktionen er et eksempel på, at det er værdiskabende, når kunden får mulighed for at danne relationer med konsulenterne, før man evt. har mødt hinanden fysisk i forbindelse med direkte rådgivning.

Tænk også over de kontaktpunkter du har med dine målgrupper og forhold dig til, hvordan dit indhold passer til præmissen for det enkelte sociale medie, hvor du er til stede.

Til at illustrere dette har vi fulgt med i, hvordan Jysk Landbrugsrådgivning bruger videoer både i rådgivningen men også til at skabe en online tilstedeværelse ved at forstå, hvad der får brugere til at dele. Det viser, hvor vigtigt det er, at viden bliver tilgængelig i et lettilgængeligt format på den rigtige platform. Jo flere der deler dit indhold på Facebook, jo større rækkevidde kommer der på dit indhold. Dette er vigtigt, når man vil måle værdien af sin Facebook side.

Jysk Landbrugsrådgivning delte et link.
4. august

På svinegården "Midtgård" bliver der drukket øl i arbejdstiden.
Det er dog ikke de ansatte, der kvæler bajere...

| | |
|--|--|
| | <p>Ølsøer</p> <p>ØL er en herlig drik. Det synes de også på svinegården "Midtgård" lidt uden for Varde. Med øl redder de mange smågrises liv.</p> |
|--|--|

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del 20 delinger

Tonny Ølgod, Troels Storm, Jonas Jensen og 15 andre synes godt om dette.

Vi Di

<https://www.facebook.com/jlbr.dk?fref=ts>

**Jysk Landbrugsrådgivning**

22. maj 🌐

Kan det være jægere, der sætter vildsvin ud, selvom det er ulovligt? Syv små vildsvin i Outrup var alene og næsten tamme, da de mødte deres skæbne.

Claus Christensens kalder vildsvinene en trussel mod den danske svineeksport. Se www.jlbr.dk



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

👍 8 💬 14 📄 21 delinger

<https://www.facebook.com/jlbr.dk?fref=ts>

**Jysk Landbrugsrådgivning**

17. december 2012

Mon ikke man husker at tage nøglen ud af sin traktor efter at have set dette klip ...



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

👍 1.043 💬 42 📄 171 delinger

<https://www.facebook.com/jlbr.dk?fref=ts>**Del dette:**

Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, indholdsstrategi, Roi, Twitter, U1 den 28. august 2014 [<http://vflblog.dk/tilrettelaeg-dit-indhold-saadet-er-nemt-at-dele/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Promover dine tweets via en Twitter-boks på hjemmesiden

Her er det et eksempel fra Jysk Landbrugsrådgivnings hjemmeside, hvor de med en Twitter-boks synliggøre planteavlskonsulenternes tweets for at sikre sig at landmænd, der besøger hjemmeside ser deres tweets, hvis de endnu ikke er på Twitter.

Tweets [Follow](#)

 **Finn Poulsen** 15 Aug
@FinnPoulsenJYSK

Demodag om såning af #raps. 50 landmænd og maskinstationsfolk.
pic.twitter.com/gqHFqdrMtg



Tweet to @FinnPoulsenJYSK

Tweets [Follow](#)

 **Marie Fritzen Uth** 19 Aug
@MarieUth_JYSK

#LDKefterafgrøder spredt før høst er spiret begrænset i det tørre vejr. Tjek om dine efterafgrøder bør kasseres.
pic.twitter.com/OSo27PkFp2



Tweet to @MarieUth_JYSK



<http://www.jlbr.dk/JyskLandbrugsraadgivningForside.htm>

praksis, arrangerer Jysk Landbrugsrådgivning fem møder hos en af dine kolleger
02-09-2014 kl. 13:00

Ny Dyreregistrering

Workshop i Ny Dyreregistrering (DMS Dagligt overblik)
03-09-2014 kl. 09:00 - 12:00

Halmballe møde om grønne krav - HEMMET

Der er mange muligheder for tilpasninger på den enkelte bedrift. For at vise eksempler på markplaner i praksis, arrangerer Jysk Landbrugsrådgivning fem møder hos en af dine kolleger
03-09-2014 kl. 10:00

Kursus i tilbageholdt efterbyrd og mælkefeber

Har du køer og har du en sundhedsrådgivningsaftale med din dyrlæge med Tilvalgsmodul 2, så skal du eller de medarbejdere, der forestår disse behandlinger have et kursus for at kunne foretage 1. gangsbehandlinger af tilbageholdt efterbyrd og mælkefeber.
04-09-2014 kl. 08:30 - 18:45

Halmballe møde om grønne krav - RIBE

Der er mange muligheder for tilpasninger på den enkelte bedrift. For at vise eksempler på markplaner i praksis, arrangerer Jysk Landbrugsrådgivning fem møder hos en af dine kolleger
04-09-2014 kl. 10:00

Halmballe møde om grønne krav - ÅRRE

Der er mange muligheder for tilpasninger på den enkelte bedrift. For at vise eksempler på markplaner i praksis, arrangerer Jysk Landbrugsrådgivning fem møder hos en af dine kolleger
04-09-2014 kl. 13:00

Jysk Majsdag

Hvilken majs sort skal jeg dyrke næste år? Skal majs svampesprøjtes? Det er blot nogle af mange spørgsmål om majs, som vil blive behandlet på året majsdag.
11-09-2014 kl. 10:00 - 12:00

[Vis alle](#)



22-08-2014

Knud Møller stopper - men giver ikke helt slip

I nogle måneder har Knud Møller trappet ned og afleveret kunder. På fredag går han på pension, men han fortsætter som sparringspartner og mentor for enkelte kunder.

20-08-2014

Ny erfargruppe for kvinder 50+

Socialkonsulent Solvejg Høj har taget initiativ til en gruppe, der tager fat på alle de udfordringer og omvæltninger kvinder på landet møder, når de bliver ældste generation
20-08-2014

"Lille" Kartoffeldag / Grøfttekantsmøde

Jysk Landbrugsrådgivning er medarrangør af et grøfttekantsmøde i Ikast på fredag.
19-08-2014

Få tjek på kemirummet!

Opbevarer du mon en tidsindstillet bombe i dit kemilager? En test ved en lokal landmand afslørede 12 ulovlige midler, som kunne have udløst en bøde-bombe på omkring 120.000 kr.

19-08-2014

La' vær' at lave aftaler, der omgør reglerne

Hvad der kan ligne win-win for dig og din medarbejder, kan siden blive brugt imod dig. Vi har samlet nogle lærerige eksempler fra den virkelige verden.

19-08-2014

[Vis alle](#)

[Vis alle](#)



NEM ID



 Landbo Gruppen
JYSK

 **TELLUS**
ADVOKATER

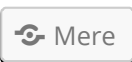
 **JL FINANS & RÅVARER**
FRANSGANG | RÅVARER | STRATEGI

 **JL Revisorer**

 **JYSK IT**

Hvis du selv er interesseret i at indlejre en Twitter boks på en hjemmeside eller en blog, kan du følge denne [vejledning](#).

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5625, DA, Twitter den 22. august 2014
[<http://vflblog.dk/promover-dine-tweets-via-en-twitter-boks-paa-hjemmesiden/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Når lange links optager al pladsen



LandbrugsAvisen @LandbrugsAvisen · 22 min
Færre unge vil være ledere ow.ly/2LOhXw
Vis detaljer Svar Retweet Føj til foretrukne Mere

LandbrugsAvisen @LandbrugsAvisen · 22 min
Foto: Studiekammerat medbringer drone til høstdag ow.ly/2LOhXu
Vis detaljer Svar Retweet Føj til foretrukne Mere

LandbrugsAvisen @LandbrugsAvisen · 22 min
Naturfredningsforening tager skarpt afstand fra regelbrydere ow.ly/2LOhXs
Vis detaljer Svar Retweet Føj til foretrukne Mere

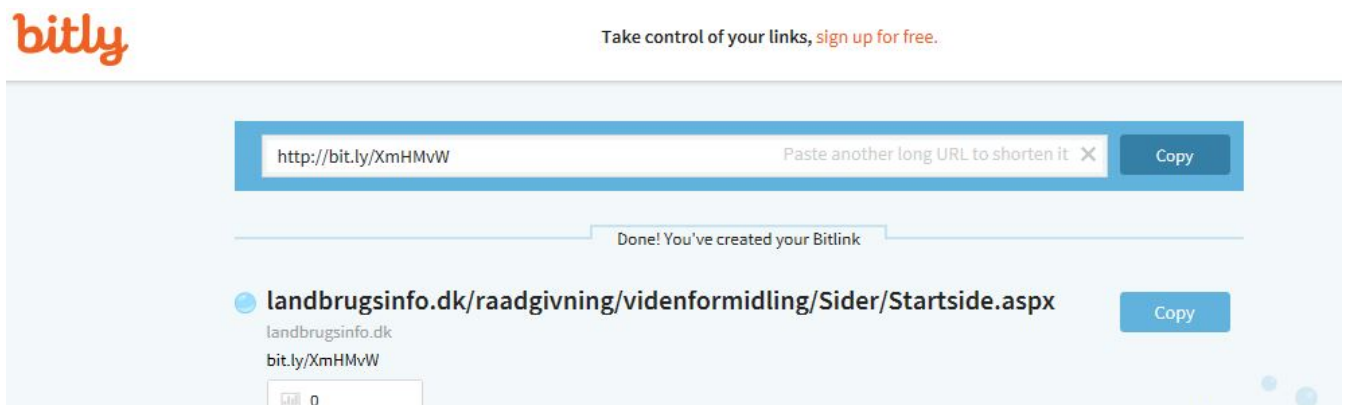
LandbrugsAvisen @LandbrugsAvisen · 22 min
Dansk fødevarskandale også aktuel i Tyskland ow.ly/2LOhXr
Vis detaljer Svar Retweet Føj til foretrukne Mere

Skærmdump fra <https://twitter.com/> af [landbrugsavisens](https://twitter.com/landbrugsavisens) tweets

Når du fx kun har 140 tegn at gøre godt med i en Twitter-besked, eller hvis du ikke vil have et langt link i din Facebook opdatering, kan du omforme dit link, så det fylder mindre.

Via bl.a. denne hjemmeside kan du indtaste dit lange link fra en hjemmeside og så tryk forkort. Se eksemplet her, hvor vi har forkortet dette link

<https://www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/videnformidling/Sider/Startside.aspx> til
<http://bit.ly/XmHMvW>



bitly Take control of your links, sign up for free.

<http://bit.ly/XmHMvW> Paste another long URL to shorten it X Copy

Done! You've created your Bitlink

● [landbrugsinfo.dk/raadgivning/videnformidling/Sider/Startside.aspx](https://www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/videnformidling/Sider/Startside.aspx) Copy

landbrugsinfo.dk
bit.ly/XmHMvW Copy

0

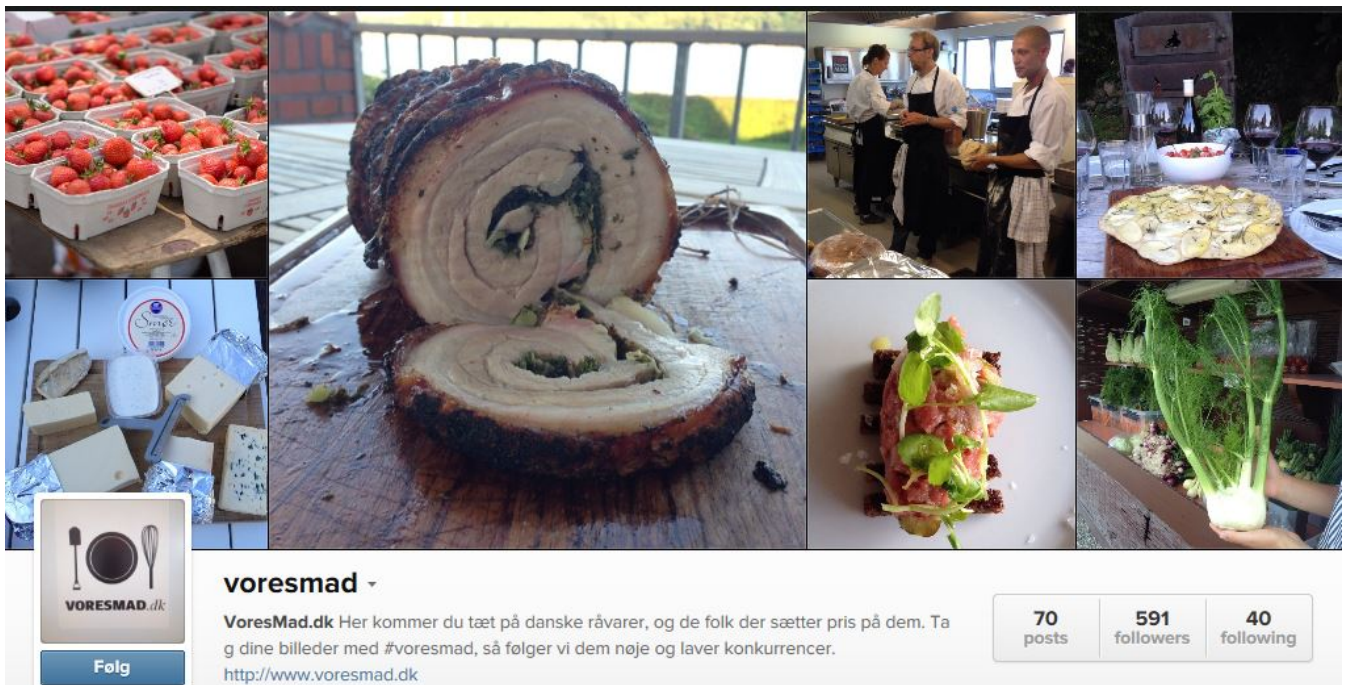
Skærmdump fra <https://bitly.com/>

Her finder du et [link](#) til andre hjemmesider som også kan forkorte dine links

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, Twitter den 17. august 2014 [<http://vflblog.dk/naar-lange-links-optager-al-pladsen/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Instagram #voresmad og del din madoplevelse



Voresmad.dk har succes på Instagram. Ved at lade det være op til brugerne selv på Instagram at bidrage til fortolkningen af den mad de laver, har Voresmad.dk opfordret dem til at benytte hashtagget #voresmad, så de enkeltes madbilleder bliver søgbare for alle på Instagram. Det har ca. 900 brugere valgt at gøre indtil videre.

Eksemplet med #voresmad er rigtig godt til at illustrere, hvordan du eksempelvis kan skabe et fællesskab via brugerinddragelse på sociale medier. Selvom Voresmad.dk er oprettet som en service fra Landbrug & Fødevarer, er det ikke det, den almene forbruger associerer, når han støder på Voresmad på [Facebook](#) eller [Instagram](#). Ved at vælge et navn, som flere kan relatere til og som baserer sig på interesser og værdier, formår Landbrug & Fødevarer at ramme en tendens hos en mængde brugere, der allerede interesserer sig meget for mad og som allerede deler diverse lækre madbilleder på hhv. Facebook eller Instagram.

Hvis eksemplet inspirerer andre til at give sig i kast med fx Instagram, er det altså en god idé at

overveje, hvad brugere i forvejen deler meget af på sociale medier. Vi ser det også med kampagnen [#fralandet](#), hvor brugere deler alt fra smuk natur, søde dyr, stemninger, maskiner, arbejde mm..

Hashtags som [#fralandet](#) og [#voresmad](#) lægger på den måde op til en meget bred fortolkning blandt brugerne. Der vil derfor være en større chance for, at flere vil kunne bidrage til dette fællesskab som [#voresmad](#) og [#fralandet](#) definerer, end hvis brugere skulle tage billeder, der definerer Landbrug & Fødevarer alene.

Det giver altså en større chance for at ramme noget i folk, hvis man tænker over tendenser, der allerede flourer blandt brugere på diverse sociale medier.

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, Instagram den 15. august 2014 [<http://vflblog.dk/instagram-voresmad-og-del-din-madoplevelse/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Landbrug på Facebook

Vi har opdateret [listen](#) over landbrug på Facebook. Det er forskellige bedrifter, der bruger Facebook på den ene eller anden måde til at vise deres faglighed og landbrug frem.

Besøg dem her:

[Nico's Farm](#)

[Hallumgade Svineproduktion](#)

[Varde Midtgaard](#)

[Bomann Agro](#)

[TH-Agro](#)

[Lynggården Agro](#)

[Bukkerupgaard](#)

[MULD](#)

[Haugård Iller I/S](#)

[Sandagergaard V. Gunnar Forum](#)

SØNDERVANG AGRO I/S
Landbrug

Synes godt om + Følg Del

Tidslinje Om Billeder Anmeldelser Synes godt om

PERSONER >

★★★★★
183 synes godt om
23 besøg

Inviter dine venner til at synes godt om Søndervang Ag

Se alle venner

Opslag Billede/video

Vi Di Skriv noget på denne side ...

Søndervang Agro I/S
5. august 🌐

Så er korn høsten ved at være overstået for i år. Ingen grund til at være så længe om så lidt 😊 — her: Søndervang Agro I/S. (6 billeder)

Facebook side for Søndervang Agro

Nørregården
Kiselgården
Søndervang Agro I/S
Hasagergaard
Stakkehvegaard
Virkelyst Landbrug
Mejnerts Landbrug
Fuglsøgaard
Melbæk
Lindemærke
Schmidts jordbær
Gl. Overgaard
Lykkesholm
Nygaard v. Fam. Kristensen
Go-gris I/S
Tastum Jersey
Kærsholm-Overgaard
Klappekød
Mosegården ved Kristian Olesen
Ågården

Sandagergaard V. Gunnar Forum Landbrug

Synes godt om + Følg Del

Tidslinje Om Billeder Anmeldelser Synes godt om

PERSONER >

★★★★★
419 synes godt om
12 besøg

Inviter dine venner til at synes godt om Sandagergaard

Se alle venner

OM >

Sandagergaard er en kvægbesætning med ca. 435 DH årskøer
Mælkeydelsen er på 12.700 kg EKM pr. årsko
Der bliver malket med 7 Lely A3 robotter.

Opslag Billede/video

ViDi Skriv noget på denne side ...

Sandagergaard V. Gunnar Forum
28. juli

Nu når der høstes, så er vi klar med halm sættet... det går vældigt

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Facebook den 7. august 2014
[<http://vflblog.dk/landbrug-paa-facebook-3/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Forbind din Facebook-side eller -profil med din Twitter konto

Få mulighed for at dele relevant indhold på din Twitter-konto med dine Facebook opdateringer. Det du skal gøre er at følge dette link www.facebook.com/twitter . Logge ind med din e-mail og adgangskode og dernæst vælge om du vil forbinde din personlige profil til en Twitter-konto, eller om det skal være en af de sider, du er administrator for.



Christine Werlauff

Tilknyt til Twitter

Link dine sider til Twitter

www.facebook.com/twitter

Din Facebook-opdatering vil så fremstå sådan på den Twitter-konto, du har valgt.



Skærmdump fra projekt Vi&Dis Twitter konto <https://twitter.com/viogdi>

Del dette:

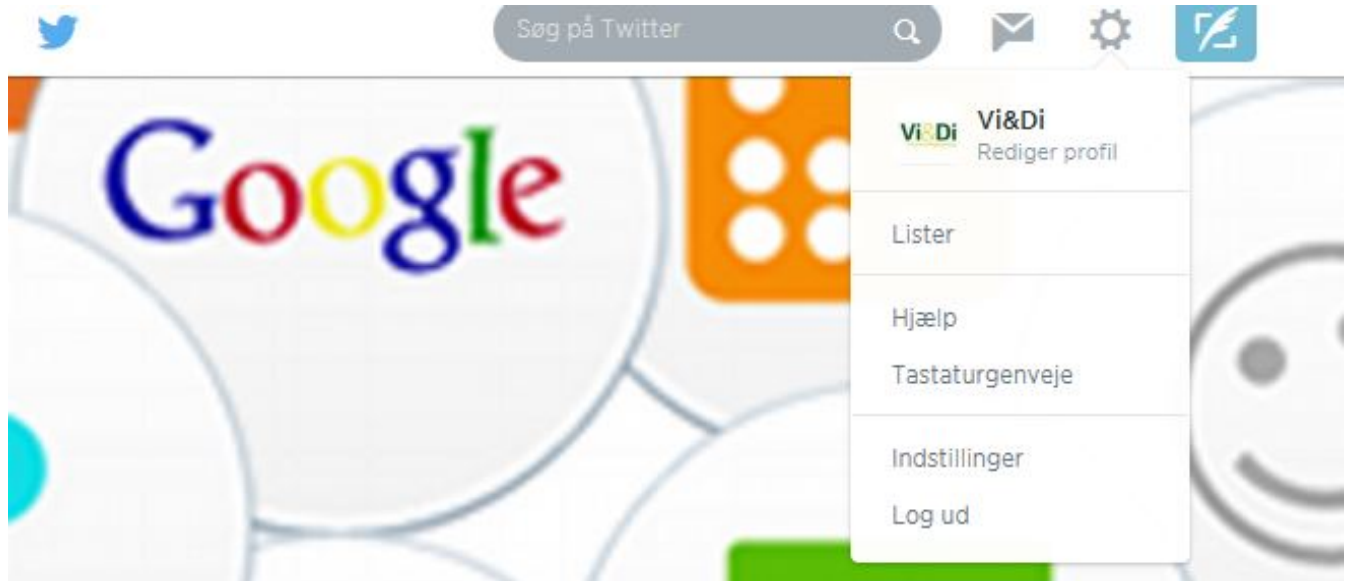


Dette indlæg blev udgivet i Info, Vejledning, Viden og tagget 5625, DA, Facebook, Twitter den 11. juli 2014 [<http://vflblog.dk/forbind-din-facebook-side-eller-profil-med-din-twitter-konto/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Spam-mails fra Twitter

Er du ny på Twitter, eller er du bare irriteret over spam-lignende mails a la "hvem du skal følge på Twitter" eller "hvad der trender på Twitter"? Så får du her nogle fif til, hvad du kan gøre for at afmelde sådanne mails fra Twitter.

1) Find tandhjulet oppe i højre hjørne, når du er logget ind og vælg indstillinger.



Skærmdump fra Projekt Vi&Dis profil på www.twitter.com

2) Vælg så punktet 'E-mail-meddelelser' i menuen til venstre

Konto
Skift dine grundlæggende indstillinger

Brugernavn

E-mail

Sprog

Tidszone

Indhold

Land

Tweet-medier

© 2014 Twitter Om Hjælp Vilkår Privatliv Cookies Annonce-info Brand Blog Status Apps Jobs Annoncer Erhverv Medier Udviklere

Skærmdump fra Projekt Vi&Dis profil på www.twitter.com

så Twitter husker dine ændringer.

3) Nu kan du se, at der som standard er sat flueben ved alle punkter, det vil sige, at du modtager e-mails, når der er aktivitet relateret til dig og dine tweets, dine retweets, dit netværk og opdateringer fra Twitter.

Du kan nu ændre på, hvornår Twitter skal sende dig e-mails ved at fjerne fluebenet ved enkelte eller alle punkter. Du kan altid gå ind og sætte flueben igen, hvis du ændrer mening.

4) Husk at trykke 'Gem ændringerne',

Hjem Meddelelser # Opdag Mig Søg på Twitter

Vi&Di
@viogdi

Konto >
Sikkerhed og privatliv >
Adgangskode >
Mobil >
E-mail-meddelelser >
Webmeddelelser >
Profil >
Design >
Apps >
Widgets >

© 2014 Twitter Om Hjælp Vilkår Privatliv Cookies Annonce-info Brand Blog Status Apps Jobs Annoncer Erhverv Medier Udviklere

E-mail-meddelelser

Kontroller hvornår og hvor ofte Twitter sender e-mail til dig. [Lær mere.](#)

E-mail er aktiveret. [Slå fra](#)

Aktivitet relateret til dig og dine tweets

E-mail mig når

- Mine tweets er markeret som foretrukne
Skræddersyet til dig
- Tweets, jeg er nævnt i, er markeret som foretrukne
Skræddersyet til dig
- Mine tweets er retweetede
Skræddersyet til dig
- Tweets, jeg er nævnt i, er retweetede
Skræddersyet til dig
- Mine tweets bliver besvaret, eller jeg bliver nævnt i et tweet
Skræddersyet til dig
- Jeg følges af en ny
- Jeg har modtaget en direkte besked
- Nogen deler et tweet med mig
- En fra min adressebog opretter sig på Twitter

Aktivitet relateret til dine retweets

E-mail mig når

- Mine retweets er markeret som foretrukne
Skræddersyet til dig
- Mine retweets er retweetede
Skræddersyet til dig

Skærmdump fra Projekt Vi&Dis profil på www.twitter.com

Opdateringer fra Twitter

- E-mail mig med
- Nyheder om Twitter-produkt- og funktionsopdateringer
 - Tips til at få mere ud af Twitter
 - Ting jeg er gået glip af siden sidst, jeg loggede ind på Twitter
 - Nyheder om Twitter på partner-produkter og andre tredjepartstjenester
 - Deltagelse i Twitters research-undersøgelser
 - Forslag til personer jeg måske kender på Twitter
 - Forslag baseret på hvem jeg sidst er begyndt at følge

Gem ændringer

Skærmdump fra Projekt Vi&Dis profil på www.twitter.com

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter den 8. juli 2014
[<http://vflblog.dk/spam-mails-fra-twitter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Erfagruppe 2.0 matchens 2. etapevinder – Move Together

Erfagruppen som løber med anden rundes vindertrøjer er Move Together. Move Together er Agri Nords udenlandske erfagruppe, der består af 10 medlemmer fra hhv. Rumænien, Polen og Ukraine.

Der hvor erfagruppen scorer højt er i nytænkningen af deres brug af Facebook som fællesskaber for både medlemmernes integration i Danmark og i lokalområdet samt deres faglige sparring med hinanden og konsulenter fra Agri Nord. Det fungerer rigtig godt, og medlemmerne er gode til at afprøve nogle af de forskellige visuelle værktøjer som Facebook tillader (video- og billeddeling). Og da det ikke er alle der taler dansk, fungerer disse midler godt i kommunikationen og dialogen med hinanden.



Erfagruppen Move Together besøgte for nylig Stenaldercenter Ertebølle. Her leder nogle af gruppens medlemmer efter fossiler i sten på stranden.

Der er også god opbakning omkring erfagruppen og dennes brug af Facebook blandt rådgivere og konsulenter i Agri Nord. Gruppen får derfor også point for den interne videndeling, som sikrer en hurtig respons på medlemmernes behov, som bl.a. medfører en positiv omtale af erfagruppen blandt andre af Agri Nords medlemmer. Det er derfor meget spændende og interessant for Vi&Dis

erfaringer og anbefalinger, at Agri Nord overvejer, at starte to tilsvarende grupper med udenlandske medarbejdere.

Du kan læse mere om erfagruppen, Move Together og Agri Nords erfaringer i artiklen nedenfor, som [Landbrugsavisen bragte d. 20. juni 2014](#).

Facebook samler ansatte udefra

Erfagrupper Move Together består af udenlandske ansatte, som vinder anden runde af Erfagruppe 2.0 Matchen.

Af Lars Bødker Smitt
lbs@landbrugsavisen.dk
tlf. 33 39 47 46

Syv fra Rumænien, to fra Ukraine og en fra Polen.

Det er den nationale baggrund for erfagrupperen med det rummelige navn Move Together, der løber med de gule førertrøjer i anden runde af Erfagruppe 2,0 Matchen. Hovedparten af gruppens medlemmer er ansat på svinebedrifter i Himmerland, og gruppen er etableret under AgriNord.

Deler erfaringer

Ifølge dommerne i matchen vinder gruppen, fordi med-

» Vi synes, at det er så positivt, at vi har planer om at starte to tilsvarende grupper med udlændinge

Christina Guldbæk,
HR-rådgiver, AgriNord.

lemmerne udviser stort engagement, og at Facebook fungerer godt til både personlig og faglige kontakt medlemmene imellem. Gruppen er god til at dele oplevelser fra ture rundt i Danmark, og ikke mindst til at dele faglige erfaringer og oplysninger via billeder og video.

At gruppen udgør et netværk, som også har tilknyttet en dansk koordinator og rådgiver, giver mulighed for at arbejde hen imod en bedre integration i lokalområdet og på arbejdspladsen.

»Selv om de fleste i gruppen har været i landet i flere år, er de kun delvist integrerede, og de ved ikke alt om samfundet. Den type af oplysninger deler de også med hinanden,« siger HR-rådgiver Christina Guldbæk, AgriNord.

»Vi synes, at det er så positivt, at vi har planer om at starte to tilsvarende grupper med udlændinge, for vi har jo mange af dem, og vi har indtryk af, at de gerne vil deltage.«

Lovstof på engelsk?

Ud over samværet på Facebook om dagligdags ting samles gruppen typisk hver anden måned til et halvdagsmøde om et aktuelt tema, som kan

handle om landbrug eller andre emner af interesse for de ti medlemmer.

Eksempelvis var gruppen for nylig inviteret ind til en orientering hos Vesthimmerlands Kommune, hvor borgmester Knud Kristensen (K) fortalte om kommunernes struktur og organisering.

»Men her kom det også frem, at der kan være stort behov for oversættelse af dansk lovstof til engelsk. Det ville være en stor hjælp for en del af gruppen, der jo primært kommunikerer på engelsk,« siger Christina Guldbæk.

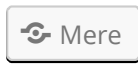
»I starten var det mest os danskere, der satte dagsordenen på Facebook, men efterhånden er gruppen kommet aktivt på banen.«

Erfagruppe 2.0 Match

- Har til formål at fremme brugen af sociale medier i rådgivning og videndeling
- 5 erfagrupeer deltager i matchen
- Grupperne bedømmes af dommere og får point
- se: www.facebook.com/erfagrupeer

Skærmdump fra Landbrugsavisen d. 20. juni

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Info og tagget 5623, 5625, DA, Facebook den 30. juni 2014 [<http://vflblog.dk/erfagruppe-2-0-matchens-2-etapevinder-move-together/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar: Offentliggørelse af indkomstprognoserne, juni 2014

Indkomstprognoserne for kvæg, svin, planteproduktion og økonomi blev i dag offentliggjort.

Du kan se eller gense webinarret og finde du den præsentation, der blev vist.



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, rådgiver, webinar den 20. juni 2014
[<http://vflblog.dk/webinar-offentliggoerelse-af-indkomstprognoserne-juni-2014/>] af Anne Skov.

Webinar: Business Check – Svin

Torsdag d. 12. juni 2014 afholdte Videncentret for Landbrug webinar om Business Check – Svin.



[Læs mere om Business Check på LandbrugsInfo.](#)

Slides fra webinar

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, rådgiver, webinar den 13. juni 2014
[<http://vflblog.dk/webinar-business-check-svin/>] af Anne Skov.

Det rører sig i marken – sidste nyt om #LDKviden



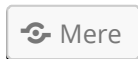
Gitte Rasmussen @GitteR_Gefion · 14 t

Mange hvedemarker er nu i afsluttende blomstring, og der er ikke risiko for angreb af galmyg. #ldkviden #ldkgefion



Er du interesseret i at læse konsulenterne på Twitter, kan du finde dem via deres brugernavne. Se fx dette blogindlæg.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Twitter den 12. juni 2014 [<http://vflblog.dk/det-roerer-sig-i-marken-sidste-nyt-om-ldkviden/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Vind på dine erfaringer med GPS

Unifarm vil med konkurrencen Share & Aware Award sætte fokus på de landmand, der via de sociale medier kommunikerer og deler deres erfaringer med GPS i landbruget. For at deltage i konkurrencen skal du enten selv være en af dem, der bruger GPS og er en aktiv formidler af resultaterne på de sociale medier, eller også skal du være i en proces, hvor du er på vej til at bruge GPS i landbruget.

GPS og andre præcisionsredskaber i landbruget åbner op for mange muligheder for, hvordan landmænd kan bruge den nye teknologi fremover. Der er derfor et stort behov for at få anvendelsesmulighederne og erfaringerne

frem i lyset. Konkurrencen sætter fokus på nogle af dem, der er allerlængst fremme i forhold til teknologi i landbruget. Et andet formål med konkurrencen er også, at få de mennesker i tale, der rent faktisk er brugere af de nye teknologier og få dem til at fortælle og vise deres erfaringer via de sociale medier. De sociale medier skaber så en forudsætning for, at erfaringerne deles og inspirerer andre interesserede og nye udviklere på teknologiområdet.

Konkurrencen løber til 6. Juni og der er indtil videre ca. 40 tilmeldte.

Du kan følge konkurrencen på deres [facebook side](#) og tilmelde dig konkurrencen på Unifarms [hjemmeside](#).

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, sociale medier den 30. maj 2014 [http://vflblog.dk/vind-paa-dine-erfaringer-med-gps/] af Christine Skærlund Werlauff.

Hvad betyder et tweet for #dklandbrug

Erfaringerne fra vores [Twitter-projekt](#) viser, at Twitter er et effektivt medie, når det gælder aktuelle her og nu opråb fra konsulenterne i marken. Hvor medlemsblade og Facebook kan indeholde andre faglige nyheder, tvinger den begrænsede mængde tegn på Twitter én til at fatte sig i korthed og fokusere på det, man vil kommunikere. Konsulenterne mener derfor helt klart, at forcen ved Twitter er, at du lynhurtigt og præcist kan kommunikere vigtige observationer til landmændene, hvor det kræver, at landmanden reagerer med det samme.

Selvom mange ikke er på Twitter endnu, stiger [konsulenternes](#) antal af følgere alligevel. Du har også mulighed for at følge deres [tweets](#) med hashtagget #LDKviden på www.landbrugsavisen.dk, og hver fredag frem til 4. juli viser Landbrugsavisen i deres trykte avis tweets fra marken fra de lokale centre, der bruger hashtagget #LDKviden.



FARMING BY SATELLITE
SHARE & AWARE AWARD

<http://unifarm.ning.com/>

Vi håber også, at projektet fører til, at både landmænd og konsulenter fremover ser muligheder i at kommunikere på Twitter og på den måde involvere hinanden i deres hverdag via små hurtige observationer. Som en af konsulenterne nævnte, vil mange øjne i marken give en stor bredde i observationerne, som vil lede til en hurtigere parathed i forhold til fx arbejdet i marken.

Konsulenter vil tweete ekstra plus på bundlinjen

Konsulenter fra fem centre fordelt over hele landet bruger twitter til at videregive korte og konkrete råd om pludseligt opståede problemer i marken.

Af Lars Kolstrup

Facebook, Instagram, LinkedIn og Twitter. På få år er sociale medier blevet voldsomt populære. Men kan de også bruges i landbruget til at skabe bedre tal på bundlinjen ude hos den enkelte landmand? Det har Videncentret for Landbrug sat sig for at undersøge. Derfor har de bedt lokale planteavlskonsulenter oprette profiler på Twitter, så de i løbet af vækstsæsonen kan lægge billeder og korte tekster, såkaldte tweets, ud på nettet. Foreløbig tweeter konsulenter fra fem centre løs, og erfaringerne er gode.

»De engelske landmænd bruger Twitter meget til at dele viden og erfaringer med hinanden, men også som en form for fællesskab, hvor man ikke er begrænset af geografiske afstande. Nu vil vi se, om



Et tweet med en kort tekst og et billede, der viser skadegøremet eller problemet i marken.

danske landmænd også kan få gavn af den lidt anderledes måde at kommunikere på,»

forklarer Christine Werlauff, VFL, som er leder af Twitter-projektet.

Hun tilføjer, at tilbagemeldingerne fra de planteavlskonsulenter, der bruger Twitter, er, at mediet egner sig rigtig godt til her og nu-oprøb, som kræver hurtig indsats i marken. Via et billede og 140 tegn beskrives problemet og suppleres med et konkret råd om, hvordan problemet skal håndteres. Tilbagemeldingerne fra planteavlskonsulenterne er dog også, at der stadig er forholdsvis få landmænd, der benytter sig af tilbuddet. Men at antallet stiger støt i takt med, at de landmænd, der har gode erfaringer med tilbuddet, fortæller det videre til andre.

Twitter i planteavl

- Et tweet er en kort besked, som kan suppleres med et billede.
- For at få adgang til planteavlskonsulenternes tweets skal man oprette en profil på www.twitter.com og søge under #ldkviden.

Tweets

Hver uge frem til 4. juli viser vi tweets om marken fra de lokale centre - tjek: #LDKviden

Vårbyg og bladplet



Marie Fritzen Uth @MarieUth_JYSK

Der er allerede kraftige angreb af bladplet og skoldplet i pløjefri #LDKvårbyg. På billedet ses bladplet. #LDKviden pic.twitter.com/ya0qU5Uzja

Vårbyg og kobber



Marie Fritzen Uth @MarieUth_JYSK

Kobbermangel er sjældent et problem, men når Cut er nede på 0,5 får det synlige konsekvenser i #LDKvårbyg. #LDKviden pic.twitter.com/cxj5c4pEL0

udklip fra landbrugsavisen d. 23. maj 2014 <http://www.landbrugsavisen.dk/Nyheder/Alle/Forside.htm>

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter den 26. maj 2014 [<http://vflblog.dk/hvad-betyder-et-tweet-for-dklandbrug/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Fra Landet

Landbrug og Fødevarer opfordrer alle til at vise deres landmandsliv frem på Instagram.



VIS DINE BILLEDER FRA LANDET

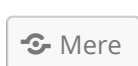
Hvordan ser et landmandsliv anno 2014 ud? Hvad er for dig stemningsfyldt, smukt og effektivt? Hvad gør dig stolt? Her kan du sammen med 40.000 danske landmænd vise billederne, der for dig er livet på landet. Det sker alt sammen på Instagram under hashtagget **#FraLandet**

Her på hjemmesiden samles alle dine #FraLandet-billeder.

<http://www.frandet.lf.dk/>

Så vær med til at sætte dit præg på [billedevæggen](#) ved at uploade et billede på Instagram med hashtagget **#FraLandet**.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Instagram den 22. maj 2014
[<http://vflblog.dk/fra-landet/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Fremhæv dine Twitter-beskeder på en Facebook side

Hvis du som planteavlskonsulenterne bruger Twitter i dit arbejde og gerne vil dele de bedste tweets på en Facebook side, kan du gøre følgende.

Adgang via computeren www.Twitter.com (du skal ha' oprettet en profil på Twitter for at få adgang):

1. Gå ind på den enkelte profil, hvorfra du gerne vil fremhæve en Twitter-besked. Her er det et eksempel fra Planteavlskonsulent, Marie Uths Twitter-profil.

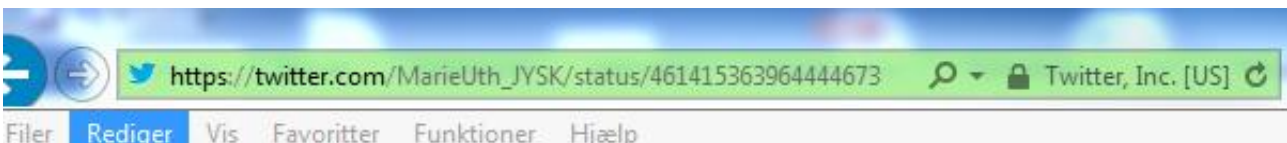


2. Tryk på den Twitter-besked, du gerne vil fremhæve, så det kun er den valgte tweet, der vises:



3. Kopier linket i URL'en:

4. Sæt linket ind i boksen på den Facebook-profil eller Facebook-side, du gerne vil lave en opdatering. Slet linket fra tekst-området, når den valgte Twitter-besked dukker op:



Nu har du lavet dit opslag med Twitter-besmeden på Facebook. Når besøgende trykker på linket i din opdatering, bliver de ledt ind på Twitter. Har de ikke en Twitter-profil, vil de blive bedt om at oprette en.

Adgang via Twitter-app'en på din smartphone. Du kan på samme måde kopiere et link og sætte ind i en Facebook-opdatering via Twitter-app'en på din smartphone. Her er det et eksempel fra en iPhone.

1. Tryk på den Twitter-besked du vil fremhæve:



2. Når du har valgt den Twitter-besked, du vil fremhæve, så tryk på ikonet med de tre prikker:



3. Når du trykker på ikonet med de tre prikker, får du mulighed for at kopiere linket til Twitter-beskeden:



4. Når du har trykket på 'kopier link til tweet', kan du gå ind på Facebook via Facebook app'en på din smartphone og indsætte linket i en opdatering ved at holde fingeren nede i tekstfeltet.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter den 2. maj 2014
[<http://vflblog.dk/fremhaev-din-twitter-beskeder-paa-en-facebook-side/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Tweet på Twitter



Er du blevet inspireret af planteavlskonsulenterne? Og har du lyst til selv at tweete, følge eller kommentere på deres tweets om set og sket i marken skal du oprette en profil på Twitter.

Få hjælp til hvordan du skal gøre i denne vejledning:

The image is a screenshot of a webpage. At the top left, there is a logo for 'VIDENCENTRET FOR LANDBRUG' with the text 'VIDENCENTRET FOR LANDBRUG' next to it. The main heading is 'Tweets, der flyver' in a large, bold, black font. Below the heading is the subtitle '- Opret en profil på Twitter'. In the center, there is a large blue square containing the white Twitter bird logo. The page has a light beige background.

Opret en profil på Twitter from Projekt Vi&Di

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter den 30. april 2014 [<http://vflblog.dk/tweet-paa-twitter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

#ldkviden på landbrugsavisen.dk

Den widget som du kan se her: <http://www.landbrugsavisen.dk/Nyheder/Alle/Forside.htm> viser de tweets planteavlskonsulenterne har gang i. Det er en såkaldt søgewidthet, hvor alle de tweets, der er forsynet med hashtaget #ldkviden bliver vist. Hvis du laver en søgewidthet, der både indeholder #ldkviden og #ldkgefion – får du vist de tweets som Gefions planteavlskonsulenter twitter. Det er nemt at lave en widget – med en tilhørende kode du kan kopier ind i på et websted – hvis du har en twitterkonti. Det gøres under indstillinger: Tandhjulet oppe til højre og derfter widgets nederst i menuen til venstre. Bemærk at du kan lave mange forskellige widgets: tidslinjer, fortrukne og søg. Når du har defineret din widget, kopier du koden nederst på siden og sætter den ind som her:

#LDKviden

Her og nu i marken @Planteavl 4 dec

Brug af sociale medier til hurtigt at få faglig viden ud? Det spørger vi 16000 landmænd om - tjek din mail og bidrag med dine svar [#ldkviden](#)

Retweetet af Ellen Askholm

Udvid

Her og nu i marken @Planteavl 4 dec

Brug af sociale medier til hurtigt at få faglig viden ud? Det spørger vi 16000 landmænd om - tjek din mail og bidrag med dine svar [#ldkviden](#)

Udvid

Bodil Pedersen @BodilVFL 3 dec

Tilmeldingerne til Plantekongres 2015 strømmer ind. Se plantekongres.dk Håber vi kan få gang i twitter derude. [#plkongres](#) [#ldkviden](#)

Brian B. Søndergaard @BrianLandboNord 20 nov

250 landmænd til årsmøde i [#landbonord](#) Planteavl, info om N forsøg, fremtid, udfordringer og inspiration [#ldkviden](#) pic.twitter.com/CQ5wASCdP8

Tweet #LDKviden

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, Twitter den 23. april 2014 [<http://vflblog.dk/ldkviden-paa-landbrugsavisen-dk/>] af Dorte Marcussen.

Planteavlskonsulenter på Twitter

Vi annoncerede tidligere et [Twitter-tilbud](#) til planteavlskonsulenter, der kunne tænke sig at tweete i vækstsæsonen.

Vi har nu fået tilmeldinger fra fem centre; LandboNord, Gefion, Centrovic, Patriotisk Selskab og JLBR/JYSK.

Tryk på linket og følg dem på Twitter:

- **LandboNord Planteavl**
@Landbonord
- **Planteavlskonsulent ved LandboNord** Brian B. Søndergaard @BrianLandboNord
- **Planteavlskonsulent ved LandboNord** Kristian A. B. Davidsen @KrArnold_LN
- **Planteavlskonsulent hos Gefion**, Gitte Rasmussen @GitteR_Gefion
- **Plantechef hos Gefion**, Jens Ole Pedersen @JensOlePedersen
- **Planteavlskonsulent hos Centrovic**, Hanne Pontoppidan @planteavlfyn
- **Patriotisk Selskab**
@Patriotiskplant
- **Planteavlskonsulent hos JYSK**, Finn Poulsen @FinnPoulsenJYSK
- **Planteavlskonsulent hos JYSK**, Marie Fritzen Uth @MarieUth_JYSK

 **Gitte Rasmussen** @GitteR_Gefion · 1 t

Græsset gror-hvornår skal vi tage 1. slæt?
Analyse af 1. frisk prøve er klar fredag.
[#LDKgræs](#) [#LDKviden](#) [#LDKGefion](#)

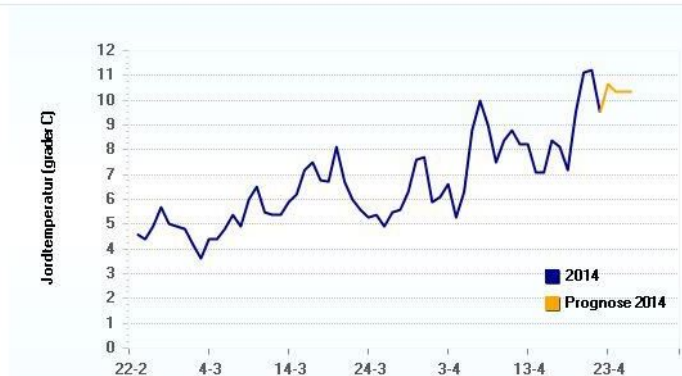


← ↻ ★ ⋮

[Vis flere billeder](#)

 **Hanne Pontoppidan** @planteavlfyn · 2 t

Jordtemperaturen er nu 9-10 grader og det er tid til at så majs [#ldkviden](#)



← ↻ ★ ⋮

[Vis flere billeder](#)

 **Patriotisk Selskab** @Patriotiskplant · 16. apr.
Så blev det d. 16/4- 14. De sidste ansøgninger sendes ind og vi kan endelig komme ud i det ganske danske land #dklandbrug

[Vis detaljer](#) [Svar](#) [Retweet](#) [Føj til foretrukne](#) [Mere](#)

 **Patriotisk Selskab** @Patriotiskplant · 16. apr.
Hold øje med septoria i bunden af afgrøden, i de længst udviklede marker #LDKhvede


[Vis detaljer](#) [Svar](#) [Retweet](#) [Føj til foretrukne](#) [Mere](#)

 Retweetet af Landbonord Planteavl

 **Brian B. Søndergaard** @BrianLandboNord · 16. apr.
Nattefrosen bider stadig i Nordjylland @Landbonord
pic.twitter.com/T7QhKEgkwZ



[Vis detaljer](#) [Svar](#) [Retweet](#) [Føj til foretrukne](#) [Mere](#)

 **Landbonord Planteavl** @Landbonord · 9. apr.
Hold øje med din nem-konto. #randzone kompensationen bliver nu udbetalt.

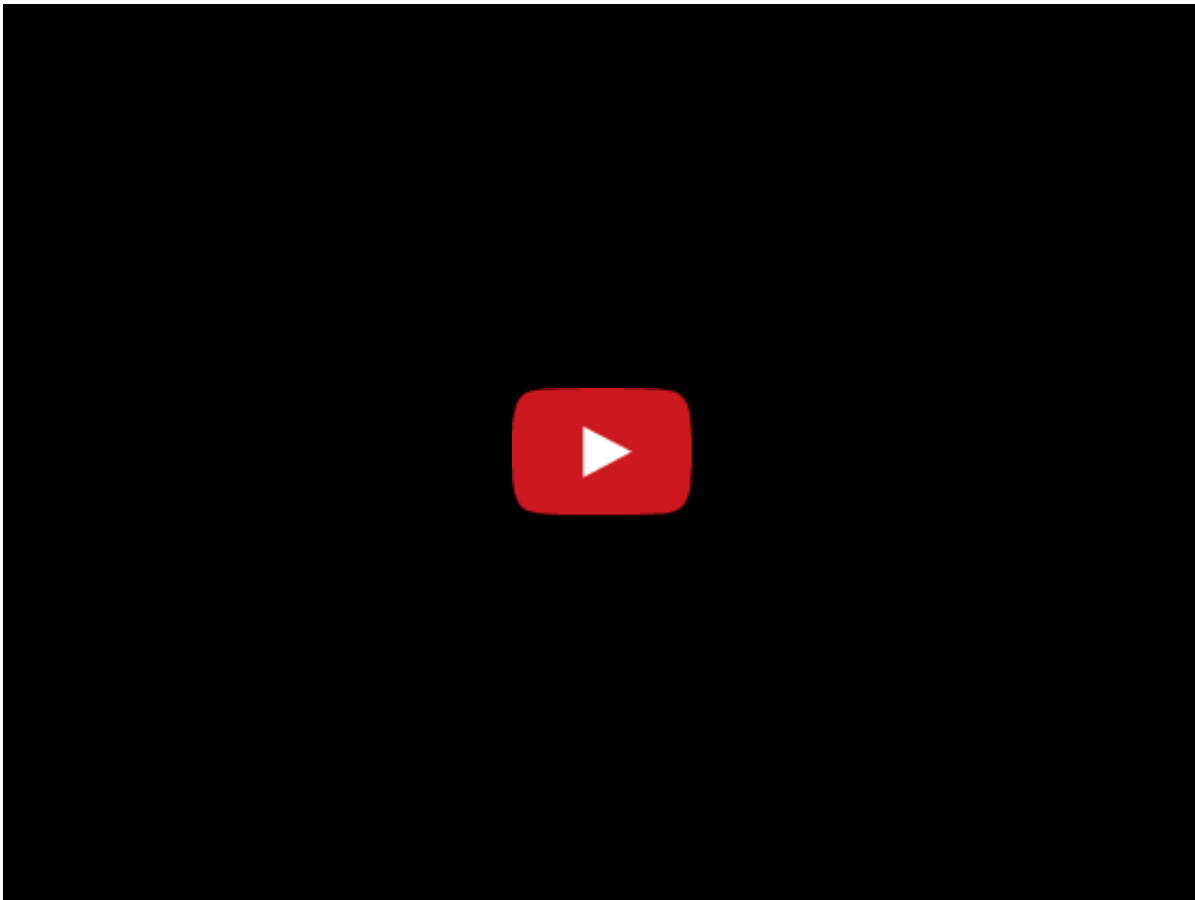
[Vis detaljer](#) [Svar](#) [Retweet](#) [Føj til foretrukne](#) [Mere](#)

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Twitter den 22. april 2014
[<http://vflblog.dk/planteavlskonsulenter-paa-twitter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar: Social mediestrategi i en videnvirksomhed

Så du ikke vores webinar om Social mediestrategi i en videnvirksomhed, så kan du se det her.



Se også slides fra webinarret herunder

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Gå-hjem Webinar, Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, mediestrategi, U1, webinar den 4. april 2014 [<http://vflblog.dk/social-mediestrategi/>] af Anne Skov.

Yversundhed og Facebook kombineres

Erfagruppen Cow Power North fører i Erfagruppe 2.0 matchen. Landbrugsavisen har interviewet gruppens kvægrådgiver, René Rødkær.

Yversundhed og Facebook kan kombineres!

Cow Power North i spidsen for Erfagruppe 2.0 Matchen for genial brug af Facebook i det daglige arbejde.

Af Lars Bødker Smitt
lbu@landbrugsmedierne.dk
tlf. 33 39 47 46

Ni driftsledere og fodermestre i det nordlige Jylland flasher muligvis lige nu en orangefarvet t-shirt. Det er tegn på, at de udgør den erfagruppe, som har vundet første etape af Erfagruppe 2.0 Matchen.

Gruppen med fængende navn Cow Power North består af kvægfolk fra forskellige bedrifter. De har valgt at fokusere på et enkelt emne, nemlig yversundhed, og til udvekslingen af erfaringer, tips og metoder bruger gruppen Facebook.

»Erfagruppen var dannet i forvejen, og vi brugte ikke Facebook før, men vi syntes, det kunne være sjovt at deltage i matchen. Og nu bruger vi Facebook, meget endda,« siger kvægrådgiver René Rødkjær, LandboNord, der er ankermand for gruppen, hvor også dyrlæge Michael Farre er tilknyttet.

Fast emne holder fokus

Cow Power North valgte yversundhed som hovedtema for gruppen, fordi alle deltagerne var enige om, at det er et spændende emne, hvor alle har mulighed for at forbedre sig.

Gruppen har siden udvekslet nøgletal for deres bedrifter, og hver deltager har skrevet en handleplan for, hvad han/hun vil gøre for at forbedre yversundheden i besætningen. Også handlingsplanerne er kendt af alle deltagerne på tværs.

»Det fælles tema betyder, at vi ikke skriver om vejr og vind, men at vi holder fokus. Og fra handlingsplanerne kender vi de andres situation, så man kan give sparring,« siger René Rødkjær.

»Der er næsten daglig aktivitet på Facebook. Eksempelvis slog en af deltagerne en historie op om udtrukne pattespidsere - med foto - der skyldes forkert justering af vacuum i malkeanlægget. Den slags er systemet fantastisk til.«

Ifølge kvægrådgiveren bi-

»Det fælles tema betyder, at vi ikke skriver om vejr og vind, men at vi holder fokus. Og fra handlingsplanerne kender vi de andres situation.«

René Rødkjær, LandboNord

drager Facebook til, at kommunikationen mellem gruppens medlemmer bliver levende, impulsivt og mere engageret.

»Man kan hurtigt komme med input til de andre. Hvis man skulle vente til et af møderne i erfagruppen var problemet måske drevet over, eller man havde måske glemt det,« siger han.

Lavere celletal - med garanti!

René Rødkjær garanterer, at celletallet i alle besætningerne er faldet som følge af gruppens arbejde.

Men deltagerne skal videre, pointerer han.

»Nu er nogle delmål nået i handlingsplanerne, og dermed skal vi sætte os nye mål for at spidse planerne til,« siger han.

»Det kan være med patte-dyp, soltørret kalk i sengebåse, ændret forberedelsestid ved malkning, goldbehandling m.v. Der er mange håndtag at dreje på, og deltagerne kan - via Facebook - dele deres erfaringer med hinanden.«

Dommerros

Cow Power North får ros fra dommerne i matchen for at skabe sammenhæng mellem formålet og brugen af Facebook, for tæt opfølgning mellem møderne i gruppen samt for viljen til at dele erfaringer fra de forskellige bedrifter.

Erfagruppe 2.0 Match

- Har til formål at fremme sociale medier i rådgivning og videnuddeling
- 5 erfagrupeer deltager i matchen
- Grupperne bedømmes af dommere og får point.
- Se: www.facebook.com/erfagrupeer



Cow Power North: Torben Sørensen, Torsten Gadengård, Line Pedersen, Christian Larsen, Daniel Juul, Jesper Bundsbæk, Mikkel Mikkelsen, Michael Farre og René Rødkjær.

MATRIGON 72SG
er det sikre valg
mod ukrudt i raps

72SG
MATRIGON™

Bemærk:
Fremstilling af Matrigon 72SG kræver et særligt tilladelse. Læs altid etiketten og oplysninger om produktet for anvendelse. Skal opbevares på et sikret sted og udleveres kun til autoriserede personer. Der fremgår af etiketten, Matrigon 72SG indeholder 720 g råvarer pr. liter.
© "Trademark of The Dow Chemical Company ("Dow") or an affiliated company of Dow.



Dow AgroSciences

Matrigon 72SG

Veldokumenteret effekt mod kamille, tidsler og kornblomst.

- Det sikre og velkendte valg mod ukrudt i raps fra vækststadiet 31-55.
- Letopløseligt og koncentreret granulat.
- I vinteraps anvendes 110 g/ha.



Stefan F. Casperen
(+45) 50 78 07 20

Hans Rouh
(+45) 22 71 70 20

Solutions for the Growing World

Dow AgroSciences Danmark A/S • Tlf. (+45) 45 28 08 00 • www.dowagro.dk

Læs artiklen her: facebook_og_yversundhed_kombineres

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Info og tagget 5625, DA, Facebook, Videnspredning den 4. april 2014 [<http://vflblog.dk/yversundhed-og-facebook-kombineres/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Den lille bagedyst

Fredag den 21. marts var Årets Projekt og Årets Forretning i bagedyst. De deltagende projekter var vinderne af hhv. Årets Forretning, nemlig Mips og Årets Projekt, Genomisk Test. Bagedysten var en del af den præmie, de fik i efteråret, hvor priserne blev uddelt.

Selve bagedysten skabte en fortælling om de to projekters processer og resultater, idet deltagerne undervejs i kagebagningen kommenterede, sammenlignede og relaterede til landmandens udbytte af projektresultaterne. Læs mere om Genomisk test og Mips [her](#) og [her](#).



Bagedysten og filmatiseringen af dysten viser en alternativ måde, hvorpå projekter kan videreformidle og skabe opmærksomhed omkring deres resultater. Projekt Vi&Di arrangerede arrangementet og formidlingen. Opskriften på de to kager kan hentes her: [Årets Projekt – Genomisk](#) og [Årets forretning MIPS](#)

Dommer og vejleder i Bagedysten var River Breinholt, kendt fra DR's program Den store Bagedyst.



Den lille bagedyst from [Landbrugsforlaget](#) on [Vimeo](#).

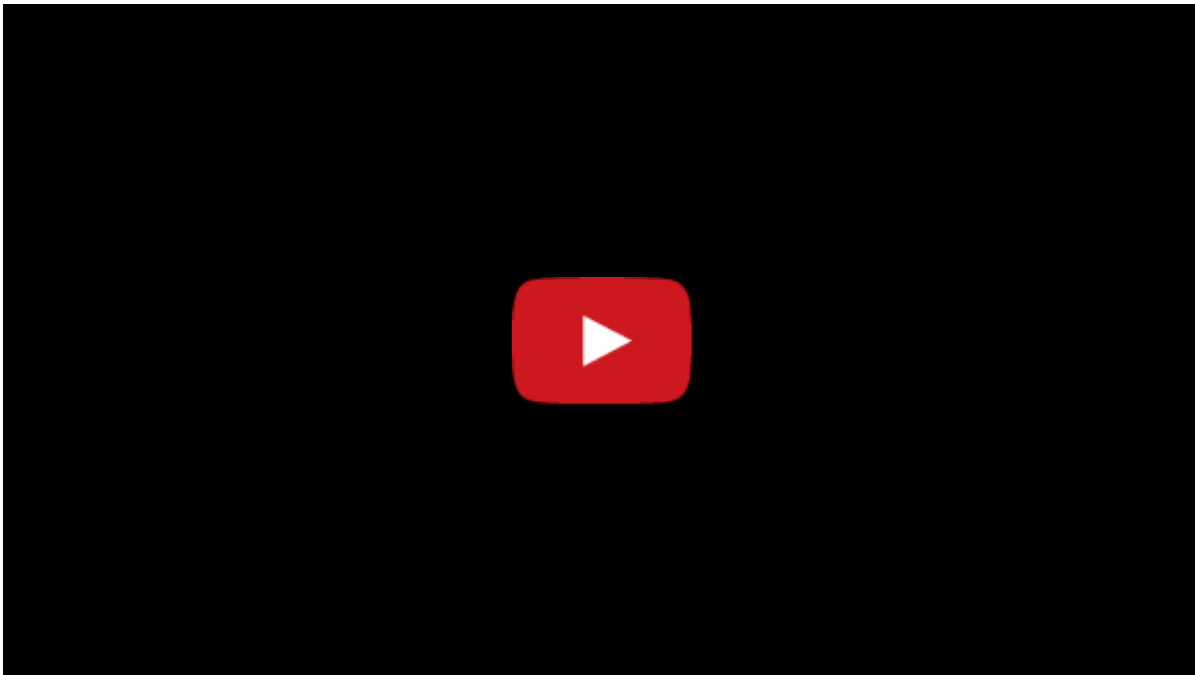
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Videnspredning, video den 3. april 2014 [<http://vflblog.dk/den-lille-bagedyst/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar: Skab værdi med sociale medier

Så du ikke vores webinar om at skabe værdi med sociale medier, så kan du se det her.



Se også slides fra webinarret herunder

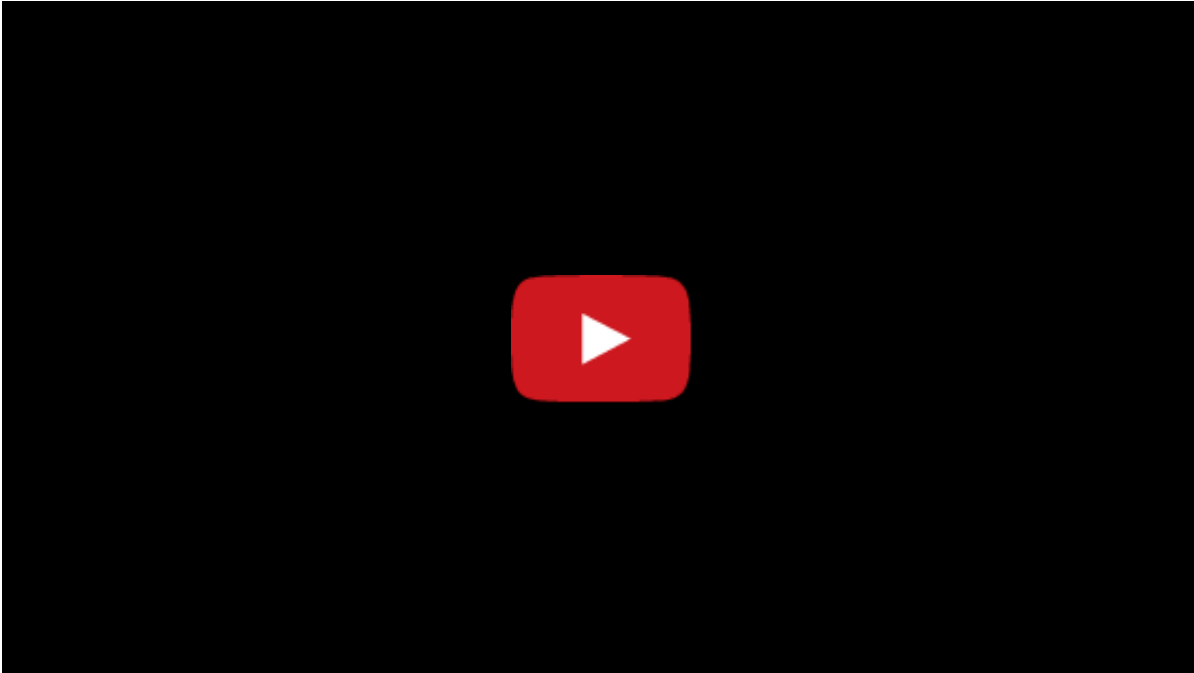
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Gå-hjem Webinar, Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, sociale

medier, U1, webinar den 28. marts 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-skab-vaerdi-med-sociale-medier/>]
af Anne Skov.

Så kan vi præsentere vinderen af 1. runde i Erfagruppe 2.0 matchen



Du kan også se præsentationen på Prezi [her](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Info og tagget 5625, DE, Youtube den 26. marts 2014 [<http://vflblog.dk/saa-kan-vi-praesentere-vinderen-af-1-runde-i-erfagruppe-2-0-matchen/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Slides fra seminaret om sociale medier



Efter et veloverstået seminar i onsdags, er vi ved at få de fleste af oplægsholdernes slides i hus. Der mangler dog nogle, men dem får vi på bloggen, så snart de kommer.

Se programmet og slides fra den indledende præsentation af Dorte Marcussen her:



Seminar: Dyrk dialogen og spind dit net from **Projekt Vi&Di**

Se Digital og Social medierådgiver, Andreas K. Johannsens indlæg her:



[Sociale medier som forretningsmodel for rådgiveren, Andreas K. Johannsen](#) from [Projekt Vi&Di](#)

Se Medieforsker Jakob Linaa Jensens indlæg her:



[Hvorfor - og derfor - sociale medier, Jakob Linaa Jensen](#) from [Projekt Vi&Di](#)

Se Landmand Thomas Poulsens indlæg om Ågården på Facebook og grupper på Facebook her:



Ågården på facebook from **Projekt Vi&Di**



Grupper på facebook, faglig formidling from **Projekt Vi&Di**

Se Jonathan Wichmanns indlæg om Mærsk på sociale medier her:



Mærsk på sociale medier from Projekt Vi&Di

Har du lyst til at gense afholdte webinars i Vi&DI kan du se dem [her](#) og downloade slides [her](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Seminar 19.03.14, Viden og tagget 5625, DA den 21. marts 2014 [<http://vflblog.dk/slides-fra-seminaret-om-sociale-medier/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Erfagrunder dyster i brug af sociale medier

Landbrugsavisen har besøgt en af erfagrunderne i erfagruppe 2.0 matchen, nemlig 'Girls go for grunt and gold'. Erfagrunder dyster mod 4 andre erfagrunder i at bruge sociale medier til faglig sparring mellem de fysiske møder. [Erfagruppe 2.0 matchen](#) er i gang hele året, og sidst i november 2014 kåres en af matchens fem erfagrunder som vinder. Læs artiklen om [erfagrunder_Girls_go_for_grunt_and_gold](#) her

Erfagrupper dyst i brug af sociale medier

Fem erfagrupper fra hele landet tilmeldt Erfagruppe 2.0 Matchen. Vinder kåres til efteråret.

Af Lars Bødker Smitt
lbs@landbrugsavisen.dk
tlf. 33 39 47 46

Facebook, Twitter Instagram m.v. rimt måske ikke netop på formidling af landbrugsfaglige emner. Men det kan der muligvis ændres på.

I hvert fald spiller de sociale medier allerede en større eller mindre rolle i de fem erfagrupper, som har tilmeldt sig den såkaldte Erfagruppe 2.0 Matchen, der er en konkurrence om, hvem der bedst formår at bruge de nye medier til formidling af faglig viden.

Konkurrencen er arrangeret af Videncenteret for Landbrug i projekt Vi&Di, der står for Videnformidling og Dialog via nye kanaler. Hen over 2014 vil

hver af de fem grupper blive evalueret af dommere og præmieret med forretninger m.v., mens den endelige vinder kåres sidst på året i forbindelse med Agromek.

Vidt forskellige

De fem erfagrupper er vidt forskellige. I artiklen ved siden af omtales en af grupperne, nemlig de otte kvinder med rod i svineproduktion, der til anledningen har fået navnet

Girls Go for Grunt and Gold. De øvrige grupper er Plante Pionererne med ti planteavlere på Djursland, Cow Pow North bestående af nordjyske kvægfødermestre, Move Together, som er en gruppe for udenlandske medhjælpere, samt Fremtidens Bønder, som er tilknyttet Erfoland.dk og har nystablerede landmænd som medlemmer.

»Der er allerede godt gang i konkurrencen, og vi forment-

mer, at alle grupperne lægger sig i selen for at blive bedst,« siger projektleder Dorthe Madsen, VFL.

SE MERE OM KONKURRENCEN PÅ:
- www.facebook.com/erfagrupper?ref=hl



Facebook åbnes på iPad'en. Helle Mølgaard (tv) og Kirsten Lykke Jensen udgør sammen med seks andre kvinder en erfagruppe om svineproduktion, hvor Facebook er livsnerven.

Facebook giver hurtig sparring

Otte kvinder står i hyppig kontakt om svineproduktion - plus andre emner.

Af Lars Bødker Smitt
lbs@landbrugsavisen.dk
tlf. 33 39 47 46

»For nylig sad jeg med tilbud på nye forsikringer fra to selskaber. Og så spurgte jeg de andre kvinder på Facebook, om de havde noget godt eller skidt at sige om de to selskaber. Til den slags hurtig sparring er Facebook fantastisk nyttig.«

I de fleste erfagrupper ses medlemmerne kun på møderne rundt hos hinanden og er ellers ikke i kontakt med hinanden. Men den gruppe, som Helle Mølgaard - der udtaler sig indledningsvis - og Kirsten Lykke Jensen er medlemmer af, fungerer anderledes. Her står medlemmerne, der udgøres af otte kvinder, i - om ikke daglig så i hyppig kontakt med hinanden via en lukket gruppe på Facebook.

»Det kan handle om næsten alt. Om personale, om ting i besætningen - eller om den nye landbrugsminister. Det er skabt at diskutere med piger, der har samme ståsted som en selv,« siger Kirsten.

Hun understreger, at erfagrupperne ikke er en kaffeklub men er fokuseret på en række faglige emner, der taget op på de fire årlige møder.

Tæt på - med tillid
Svineproduktion er det fælles ståsted for gruppen. Helle Mølgaard er uddannet sygeplejerske men har ansvar for både for administration og for farestalden i besætningen med 630 søer, som hun driver ved Hobro sammen med sin

mand. Kirsten Lykke Jensen er uddannet revisor og styrer økonomien i et murerfirma. På hjemmebane står hun også for det administrative på en bedrift med cirka 450 søer ved Ørum på Djursland.

»Vi er spredt over hele landet, og det er en fordel, for på hvert møde går vi værtsens regnskab igennem, og det er nemmere, når det ikke er naboen der sidder med ved bordet,« siger Kirsten.

»Vi har fokus på økonomi, men det typiske for os er måske, at tallene ikke fylder så meget. Vi har en bredere tilgang,« siger Helle.

Hun mener, at kontakten på Facebook er med til at knytte gruppen bedre sammen og giver en tillid der gør, at medlemmerne tør bruge hinanden som sparringspartnere. Og de fysiske møder kan bruges mere konstruktivt, fordi man på Facebook har været omkring andre emner.

Mødningerne til de otte kvinder hører om emnerne på anden hånd, for de er ikke med til hverken møderne eller kaffen.

»De interesserer sig for, hvad vi snakker om, men de skal ikke være med, for her har vi vores eget rum sammen,« siger Kirsten Lykke Jensen.

Erfagrupperne

- Består af 8 kvinder med tilknytning til svineproduktion.
- 4 årlige møder med faglig fordybelse i valgte emner
- Øvrig kontakt via Facebook
- Deltager i Erfagruppe 2.0 - Matchen



Go' gylle. Go' gødning. Go' vækst

YaraBela™ Sulfan i kombination med husdyrgødning - så får du synlige resultater



YaraBela™ Sulfan NS 24-6

- Kvælstofgødning med moderat til højt indhold af svovl
- Proteingødknirning i brødhvede; svovl sikrer foder og bagekvaliteten
- Suppleringsgødning i en lang række afgrøder
- Opfylder behovet i korn, græs og kløvergræs samt raps
- Testet op til 36 meter spreddebrede

Ved at bruge Yaras klima garanterede hændelsgødninger kan udledningen af CO₂ reduceres med over 50%. Læs mere om Carbon Footprint og vores klima garanterede gødninger på www.yara.dk



Knowledge grows

Yara Danmark Gødning A/S Kastelsvej 5 7000 Fredericia www.yara.dk

Del dette:



Mere

Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DE, Videnspredning den 18. marts 2014
[<http://vflblog.dk/erfagrupper-dyster-i-brug-af-sociale-medier/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Vejledning til Yammer

Yammer er et socialt netværk designet til virksomheder, som vil øge samarbejdet, kommunikationen, vidensdelingen og team effektiviteten, ofte internt i organisationen eller med samarbejdspartnere og kunder.

Yammer foregår i et lukket forum og er gratis for alle Office 365 kunder med Enterprise aftaler med Sharepoint online.

Fordelene ved Yammer er at fremme samarbejdet og styrke produktiviteten i teams, idet det er let at forbinde, kommunikere og videndele om projekter og begivenheder. I forhold til den almindelig mailkorrespondance, kan Yammer være med til at give et overblik over, hvad de enkelte medarbejdere arbejder på og på den måde hurtigere opdage sparringspartnere til egne projekter eller arbejdsopgaver. Yammer kan derfor være med til at styrke læringen mellem kollegaer og bedre samarbejdsmuligheder kan også føre til en højere produktivitet.

Se vejledningen til hvordan du opretter og bruger din profil på Yammer her:



En introduktion til Yammer for virksomheder from **Projekt Vi&Di**

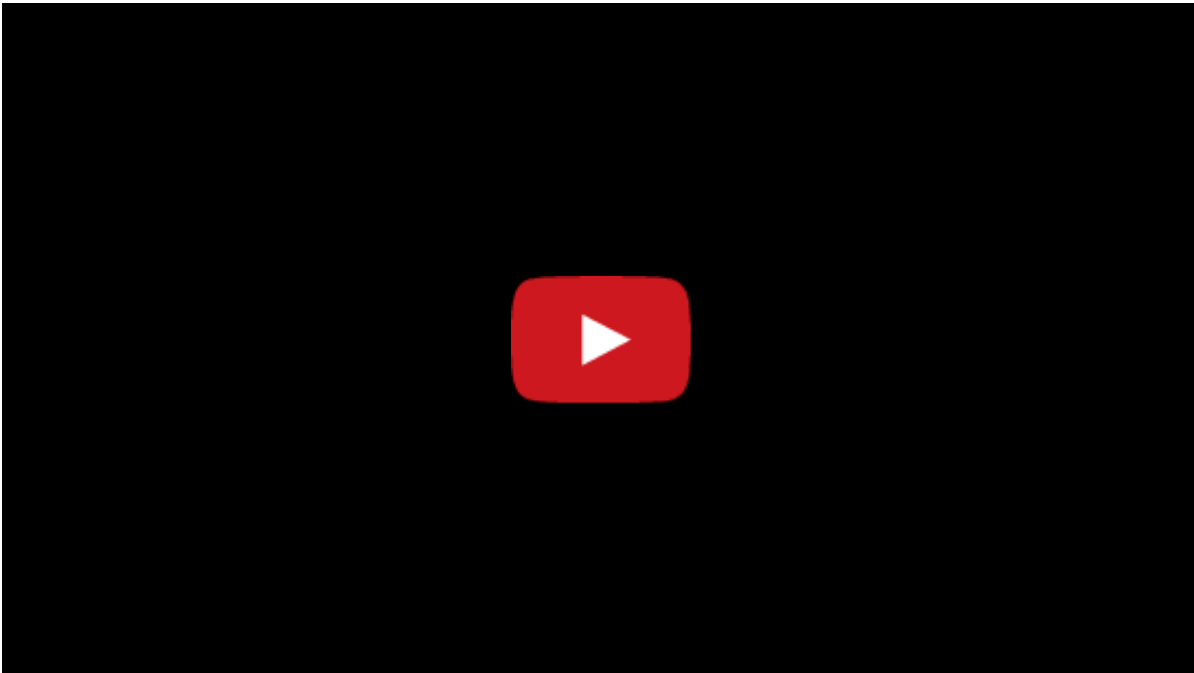
Du kan læse mere om Yammer [her](#)

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, U3, Yammer den 14. marts 2014 [<http://vflblog.dk/vejledning-til-yammer/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar om LinkedIn

Så du ikke vores webinar om LinkedIn, så kan du se det her.



Se også slides fra webinarret herunder

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Gå-hjem Webinar, Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, LinkedIn, U3, webinar den 13. marts 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-om-linkedin/>] af Anne Skov.

Twitter-tilbud til planteavlskonsulenter

Twitter i planteproduktionen, var et af de eksempler, der blev fremhævet i webinarret om Twitter.

Som I kan læse, efterlyser vi til projekt 'Planter i Vækst' fem planteavlskonsulenter, -rådgivere eller -undervisere til at afprøve Twitter i vækstsæsonen.

Vi har fundet syv hashtags, som vi vil filtrere på i Twitter-boksen på landmand.dk og på landbrugsavisen.dk: #LDKkrap, #LDKkorn, #LDKbyg, #LDKhvede, #LDKmajs, #LDKgræs, #LDKfrøgræs. (LDK=landmand i DK).

Vi opfordrer konsulenter, landmænd, undervisere, elever – alle landbrugsinteresserede til at tilføje hashtags, så vi kan videreformidle alle spørgsmål, opfindelser, gode råd og opdagelser i det landbrugsfaglige arbejde.

Projektet vil undersøge, om Twitter kan bruges til en hurtig og simpel faglig viden- og erfaringsudveksling i en landbrugsfaglig kontekst.

Vi blev eksempelvis inspireret af denne opdatering fra Sønderjysk Landboforening, som ligeså vel kunne være en tweet fra en rådgiver til en gruppe af landmænd, der følger rådgiveren eller #LDKkrap



Twitter i planteproduktionen

Kan du tænke dig at teste, om Twitter kan bruges i dit arbejde som planteavlskonsulent?
Kan du tænke dig at få vist dine tweets på landmand.dk og landbrugsavisen.dk?
Vil du se, om Twitter kan give mere trafik på jeres virksomhedshjemmeside?

Så tilmeld dig Twitter-teamet 'Planter i vækst' og vær med til at tweete om planteavl i den kommende vækstsæson. I bliver et team på ca. 5 personer.

I projektet vil vi sammen undersøge om Twitter kan bruges i en landbrugsfaglig kontekst. Twitter er smart i forhold til den simple kommunikation fra en til mange på kryds og tværs af netværk og geografi. Twitter er et effektivt og hurtigt medie, som mest af alt minder om SMS'er, og nu hvor smartphones er ved at være en fast bestanddel i enhver landmands lomme, kunne vi tænke os at se, hvordan landmanden, rådgiveren, eksperten, eleven og underviseren kan videndele med hinanden via Twitter.

Værdien af Twitter – derfor skal du tweete

Twitter handler om samtaler, interessefællesskaber, relevant information og links. Man interagerer, følger og tweetar med folk, man ikke nødvendigvis kender eller har mødt, men via hashtags som fx #dklandbrug, #dkpol, #Olympics2014 kan man følge med i diskussioner, blive opdateret eller få gode råd. Modsat Facebook, hvor man kan netværke med venner, familie og synes godt om brands eller virksomheder, er Twitter offentligt og interesseorienteret og handler mest om de emner, som er oppe her og nu.

Hashtags

Hashtags er metadata og bruges til at kategorisere samtaler og dermed vise, hvad samtalen drejer sig om. Fx hvis du tweetar, "Ser mange svidningsskader i #LDKhvede. Har mistanke til tidlige ukrudtsprøjtninger. #dklandbrug" vil alle, der søger på #dklandbrug eller #LDKhvede kunne se denne tweet og svare. Hashtags er brugbare til at definere tweeten, da en Twitter-besked kun må fylde 140 tegn, inklusive hashtag og links.

Det praktiske, når du deltager i projektet

Du skal:

- Tweete 2 beskeder om ugen i vækstsæsonen (1. april – 1. juli 2014) om noget, du har set i marken, læst i en faglig artikel eller oplevet, som kan have relevans for landmanden, mfl.
- Bruge et af disse hashtags i dine tweets: #LDKkrap, #LDKkorn, #LDKhvede, #LDKmajs, #LDKbyg, #LDKgræs, #LDKfrøgræs (LDK (fagligt om det første eller små bogstaver) = Landmand i Danmark). Lav gerne selv flere hashtags
- Deltage i et afsluttende videndelmøde på Skype eller lignende med de andre tweetere i projektet 'Planter i vækst'.

Du får:

- Opstartshjælp på et 3 timers møde hos dig som består af:
 - Hjælp til oprettelse og brug af din Twitter profil
 - Indføring i twitter-boksen på Landmand.dk, hvor du via dine tweets kan kommunikere direkte til alle interesserede i planteavl
 - Mulighed for at få rådgivning i andre sociale medier
 - Indlæring af Twitter-felt på jeres hjemmeside, blog (valgfrit)
- Sparing under projektløbet (1-2 timer pr. telefon eller mail)
- Følgere på Twitter. Vi tager kontakt til landbrugsfaglige uddannelsesinstitutioner, landmænd, undervisere mfl, hvor vi vil opfordre dem til at følge dig på Twitter
- Omtale i minimum en afsluttende artikel om Twitter-projektet i diverse medier
- Honorar på 15.000 kroner for dit arbejde med at tweete.

Tilmelding

Du tilmelder dig projektet hos Nicolai Fog Hansen nfh@vfl.dk eller Bodil Pedersen bjp@vfl.dk

Har du yderligere spørgsmål kan du kontakte Nicolai Fog Hansen på T: 8740 5028 / M: 2171 7798

**Sønderjysk Landboforening**

I går

Bøsserne kommer.... Rapsen er enorm i år, og glimmerbøsserne er klar til angreb! Er du?



Synes ikke godt om længere · Tilføj kommentar · Del

Vi&Di, Sønderjysk Landboforening, Søren Andersson, Laura Trindkær Berthelsen og 2 andre synes godt om dette.



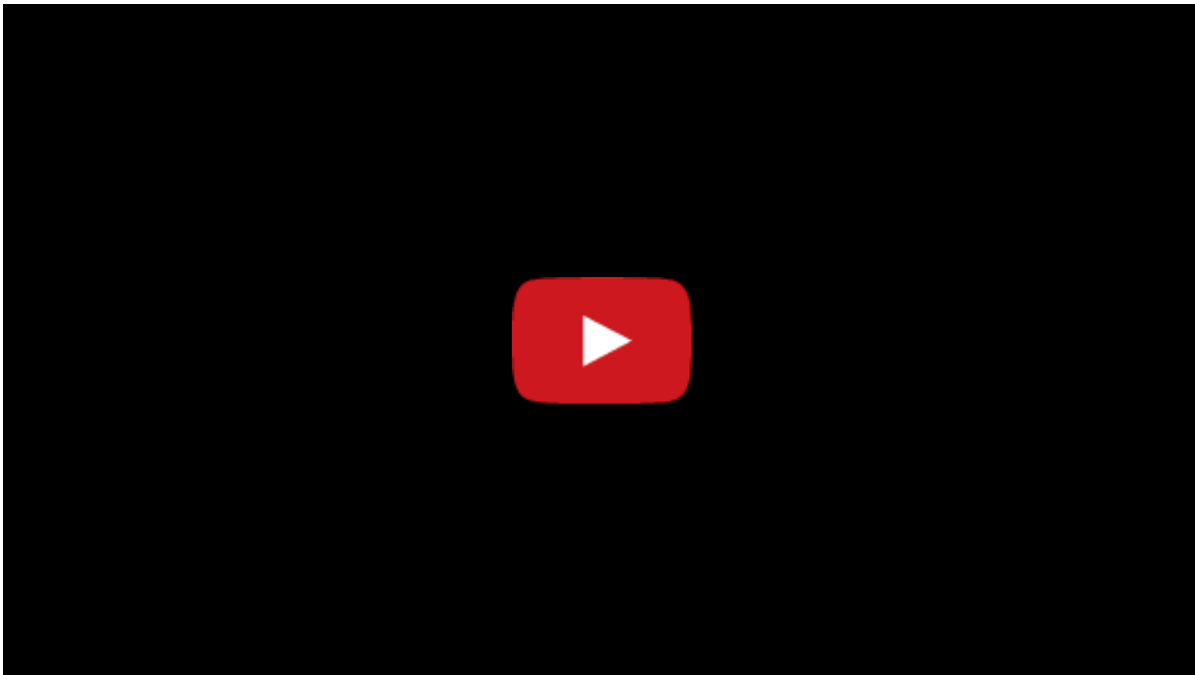
Skriv en kommentar...

**Del dette:**

Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, Twitter, U1 den 11. marts 2014 [<http://vflblog.dk/twitter-tilbud-til-planteavlskonsulenter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar om Twitter

Så du ikke vores webinar om Twitter, så kan du se det her.



Se også slides fra webinarret herunder.

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Gå-hjem Webinar, Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, Twitter, U1, webinar den 7. marts 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-om-twitter/>] af Anne Skov.

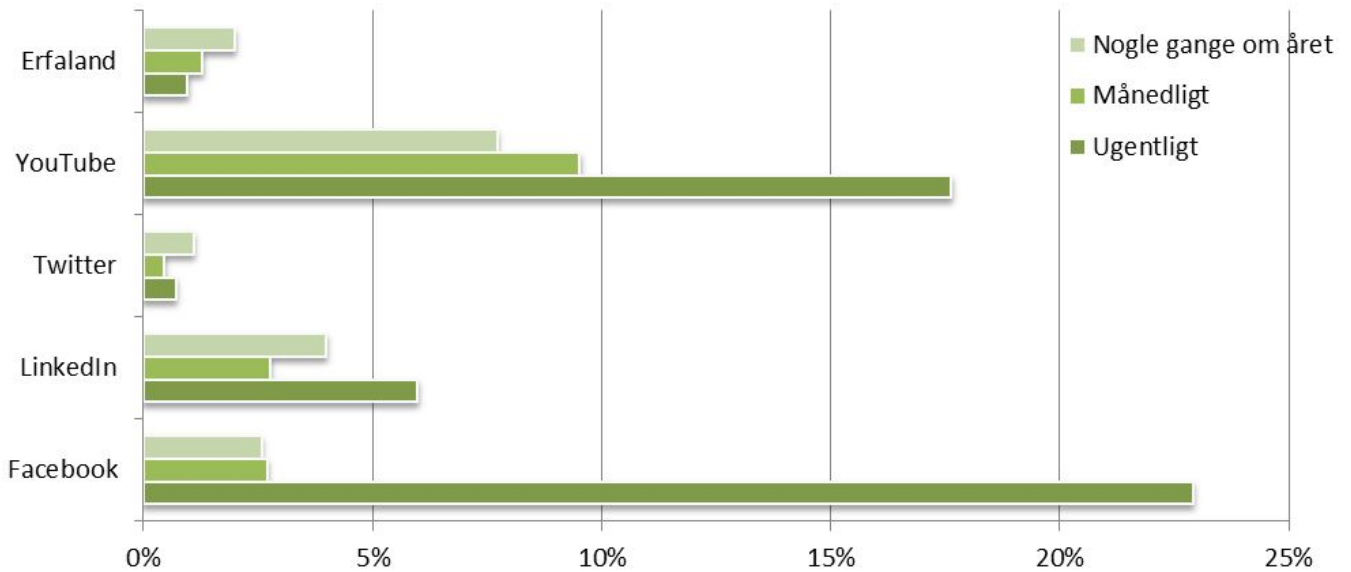
Landmænds brug af sociale medier

Økonomi & Virksomhedsledelse, ved Videncentret for Landbrug gennemførte i januar 2014 en spørgeskemaundersøgelse blandt danske deltids- og heltidslandmænd. Her blev der bl.a. stillet spørgsmål til landmændenes medieforbrug.

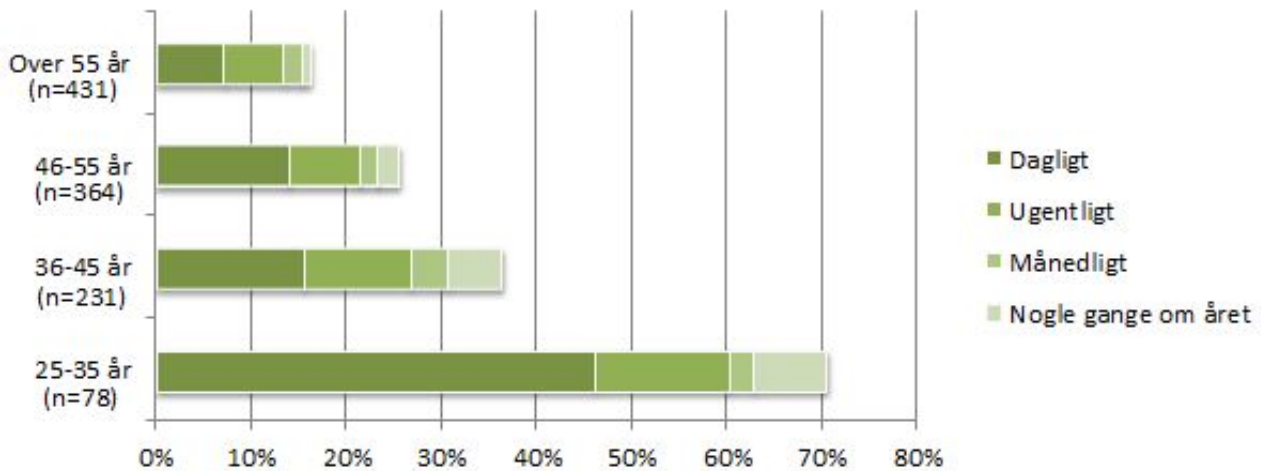
Resultaterne skal dog fortolkes med en vis forsigtighed, da det samlede antal respondenter af undersøgelsen kun er på 1.554 ud af de 17.968 landmænd, der fik tilsendt spørgeskemaet. Vi forholder os også til, at nogle kun har udfyldt spørgsmålene delvist om sociale medier.

Men besvarelserne er vigtige, da de kan give et praj om, hvor hurtigt de nye sociale teknologier spredes og adopteres af landmændene i dag.

Grafen nedenfor viser, at Facebook og Youtube stadig er mest populært blandt landmænd. Det skyldes, at Facebook er et veletableret medie og da Youtube både er et underholdning, reklame og fagligt medie, tiltrækker det rigtig mange mennesker. Snakker vi indholdsstrategier betyder det, at Youtube kan være et brugbart medie, hvor du kan uploade faglige film, som via links til eksempelvis Facebook, blogs eller virksomhedshjemmesider kan bruges strategisk til at understøtte din synlighed og dit budskab på flere medier.



Det er også værd at medtage denne graf, der viser, at det primært er den yngre aldersgruppe, der vinder frem på sociale medier



Aldersgruppen 25-35 år er med godt 70% på højde med det generelle danske niveau for brug af Facebook. Det vil derfor give god mening at indtænke denne målgruppes behov og tilstedeværelse på de sociale medier i sin fremadrettede kommunikation og behov for videndeling med målgruppen.

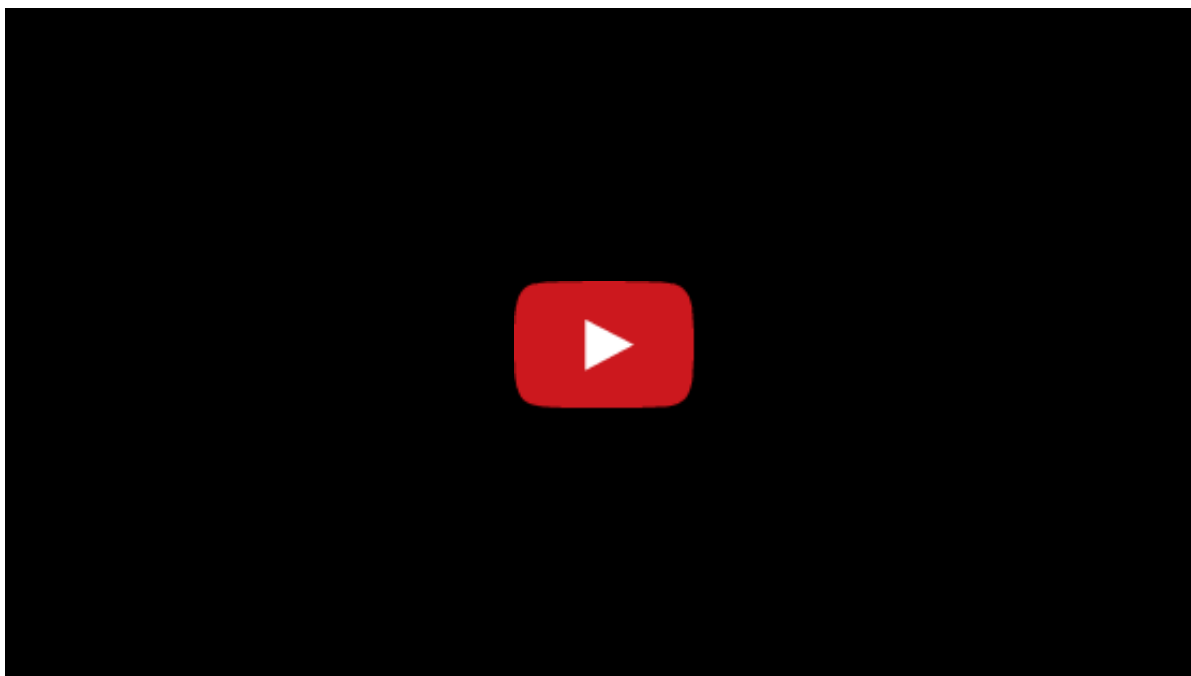
Del dette:



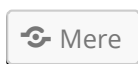
Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Digital strategi, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1, Youtube den 28. februar 2014 [<http://vflblog.dk/landmaends-brug-af-sociale-medier/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar om webinars

Så du ikke vores webinar om webinars, så kan du se det her.



Se også slides fra webinarret herunder.

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Gå-hjem Webinar, Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, U3, webinar den 26. februar 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-om-webinars/>] af Anne Skov.

OBS! Her er det endelige program til seminaret



DYRK DIALOGEN OG SPIND DIT NETVÆRK

SEMINAR - om sociale medier

TID: 19. marts 2014 kl. 8.45-15.45

STED: Koldkærgård Konferencecenter, Agro Food Park 10, Aarhus N

Få inspiration af blandt andet *Jonathan Wichmann*, manden bag Mærsk's succes på sociale medier og bliv udfordret på hvordan de sociale medier springer rammerne for, hvor langt vi kan nå med vores buskaber.

Fokus er hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i din faglige formidling.

Se programmet på landbrugsinfo.dk/viogdi

Programmet til seminaret er på plads, og vi kan nu præsentere hele seks indlægsholdere med hver deres vinkler på sociale medier.

Program

| Kl. | Programpunkt |
|--|--|
| 8.45 | Kaffe og ankomst |
| 9.15 | Velkomst og Dagens program <ul style="list-style-type: none"> Projektleder Dorte Marcussen og Projektmedarbejder Christine Skærlund Werlauff, Vi&Di |
| Sektion 1: "Bliv fulgt og følg – sociale medier er kommet for at blive" | |
| 9.30 | Landmanden, bedriften, produktionen og produkterne på Facebook <ul style="list-style-type: none"> Mælkeproducent Thomas Poulsen fortæller om, hvordan han bruger Facebook, og hvilke tanker han har om at benytte mediet i dagligdagen Projektleder Dorte Marcussen giver bud på, hvordan landmænd, der er aktive på de sociale medier, kan blive "ambassadører" og vigtige aktører i formidlingen af faglig viden |
| 10.00 | Rådgivning og kundekontakt via sociale medier <ul style="list-style-type: none"> Advokat Jacob Tøjner, Partner i Sankt Petri Advokater i København viser hvordan han er aktiv på blog, Facebook og Twitter og fortæller hvad det har betydet for ham i forhold til rådgivningen og kunderne |
| 10.45 | Pause |
| 11.00 | Sociale medier og forretningsmodellen <ul style="list-style-type: none"> Selvstændig rådgiver i digitale og sociale medier Andreas K. Johannsen inspirerer os til, hvor og hvordan sociale medier kan bruges til tættere relationer i b2b sammenhænge |
| 12.00 | Frokost |
| Sektion 2: "Et rids af det nye digitale landskab" | |
| 12.45 | <ul style="list-style-type: none"> Jonathan Wichmann, Social medie konsulent hos Wibroe, Duckert & Partners har tidligere været social medie chef hos Maersk og har med stor succes fået Maersk til at have en meget aktiv profil på forskellige platforme, som rigtig mange følger. |
| Sektion 3: "Spind et net og skab relationer" | |
| 13.45 | Introduktion til sektion 3 <ul style="list-style-type: none"> Projektleder Dorte Marcussen og Projektmedarbejder Christine Skærlund Werlauff Vi&Di |
| 13.50 | Dialog med kollegaer i en lukket gruppe på Facebook <ul style="list-style-type: none"> Mælkeproducent Thomas Poulsen fortæller om, hvordan han er dialog med sine kollegaer på Facebook |
| 14.00 | Kaffe |
| 14.30 | Faglig dialog i grupper på LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> Konsulent Lars Frello fra Teknologisk Institut fortæller om deres brug af LinkedIn grupper til faglig vidensudveksling, hvordan de holder gang i grupperne og gør opmærksom på disse |
| 15.00 | Hvorfor - og derfor - sociale medier <ul style="list-style-type: none"> Medieforsker Jakob Linnaa Jensen, AU, Institut for Æstetik og Kommunikation forsker i sociale anvendelser af nettet. Han vil derfor med udgangspunkt i teoretiske aspekter af internettet og samfundet se på præmissen i dag, og hvorfor vi skal implementere de sociale medier i vores informations- og kommunikationsstrategier |
| 15.45 | Tak for i dag |

Læs mere om indlægsholderne [her](#) og [tilmeld dig seminaret](#) hos Pernille Ovesen pro@vfl.dk eller på vflblog.dk/

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Seminar 19.03.14, Viden og tagget 5623, 5625, DA, demo-c, U1 den 21. februar 2014 [<http://vflblog.dk/obs-her-er-det-endelige-program-til-seminaret/>] af Christine Skærlund Werlauff.

#landbrug på Twitter



<http://www.fwi.co.uk/articles/05/01/2013/137031/the-farmers-leading-a-twitter-revolution.htm>

En Twitter revolution ruller blandt engelske landmænd. For den engelske landmand er Twitter blevet et medie, hvor de opdaterer, deler viden og føler sig som en del af et større landbrugsfælleskab, der rækker langt ud over de små lokale grupperinger, de deler i deres nærområder.

Søger man på hashtagget #AgrichatUK, #clubhectare og #AgGen vil man opleve tre af de største landbrugsfaglige grupper på Twitter i England, hvor landmænd og andre interessenter deler en fælles passion for industrien og for de involverede i landbruget.

Ideen med eksempelvis AgrichatUK på Twitter er at give alle et sted at diskutere, dele ideer og best practice, debattere samt netværke med andre, man ikke nødvendigvis ville støde på ellers. AgrichatUK giver også landmænd mulighed for at forklare og eksemplificere landbrug til en ikke-landbrugsfaglig modtager.

[Landbrugsavisens "Farmer-selfie"](#) (af 'felfie') konkurrence er også med til at vise, at landmænd,

landbrugsskoleelever m.fl. har deres mobiltelefoner/smartphones med sig i hverdagen og at et medie som fx Twitter vil være hurtigere at kommunikere igennem i stedet for, at man fysisk skal ind til computeren, hver gang man skal netværke med sine kollegaer, rådgiver, omverden m.fl.

Følg Vi&Di på Twitter eller hent inspiration fra disse engelske landmænd på Twitter:

[Heather Gorringe](#) – farmer's wife and Wiggly Wigglers

[Commission for Rural Communities](#)

[Organic Farmers and Growers](#)

[Museum of English Rural Life](#)

[The Pink Pigs](#) – organic pig farmers

[Philip Gorringe](#) – farmer

[Matthew Naylor](#) – farmer and Farmers Weekly columnist

[Harper Adams](#)

[Stephen Clarkson](#) – ex-dairy farmer working in organic certification

[Tim Teague](#) – farmer

For mere inspiration læs disse artikler:

[The farmers leading a Twitter revolution](#)

[How to use Twitter](#)

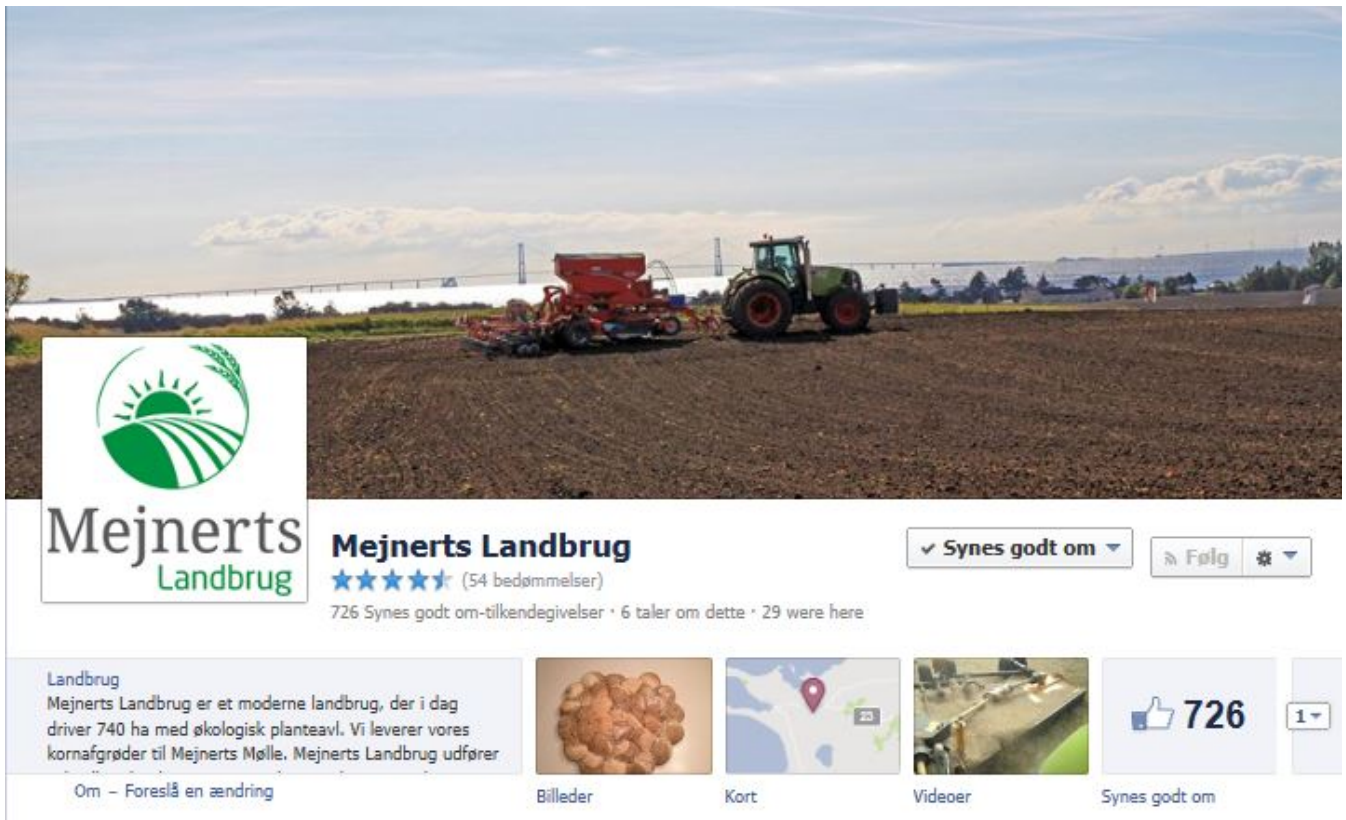
[The felfie: how farmers are embracing social media](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U1 den 19. februar 2014 [<http://vflblog.dk/landbrug-paa-twitter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Landbrug på Facebook



Da vi afholdt webinarret om Facebook, var I nogle stykker, der gerne ville inspireres af andre landmænd, som er på Facebook med deres bedrift. Jeg har derfor samlet nogle af dem, Vi&Di følger i en liste nedenfor. I må gerne linke til andre i kommentarfeltet, så vi kan følge flere på Facebook.

[Mejnerts Landbrug](#)
[Fuglsøgaard](#)
[Melbæk](#)
[Lindemærke](#)
[Schmidts jordbær](#)
[Gl. Overgaard](#)
[Lykkesholm](#)
[Nygaard v. Fam. Kristensen](#)
[Go-gris I/S](#)
[Tastum Jersey](#)
[Kærsholm-Overgaard](#)
[Klappekød](#)
[Mosegården ved Kristian Olesen](#)
[Ågården](#)

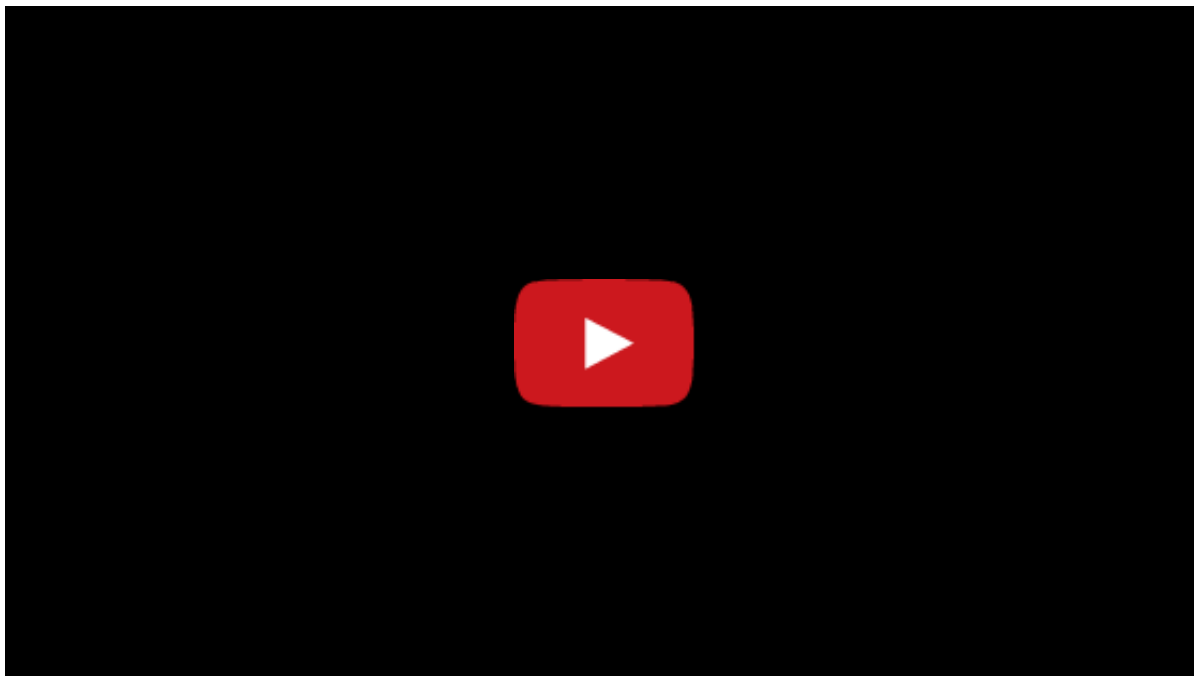
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 12. februar 2014 [http://vflblog.dk/landbrug-paa-facebook/] af Christine Skærlund Werlauff.

Webinar om Facebook

Så du ikke vores første webinar om Facebook, kan du se eller gense det her.



Du kan se de vejledninger, vi henviser til her:

[Privatindstillinger på Facebook](#)

[Tre vejledninger til Facebook](#)

Herudover kan du stadig nå at tilmelde dig vores [seminar](#) om sociale medier d. 19. marts.

Se slides fra webinarret herunder:



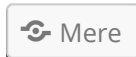
VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Webinar om Facebook

Christine Skærlund
Werlauff,
Videncentret for
Landbrug

d. 5. februar 2014

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Gå-hjem Webinar, Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, Facebook, U3, webinar den 6. februar 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-om-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

277 likes på Ågårdens Facebook side

I sidste uge "åbnede" Thomas Poulsen [Ågårdens Facebookside](#). Ågården er en af værterne i grovfoderskolen. Siden er blevet til i et samarbejde med Vi&Di.

Tanken er, at

- Thomas blandt andet skal lave opslag om grovfoderet og det at være med i grovfoderskolen. Men selvfølgelig også om alt andet der sker på bedriften.
- Thomas rådgivere i Gefion kommenterer på Thomas opslag, slår opslag op om hvad der i

øvrigt sker i grovfoderskolen, giver link til relevant faglige materiel og deler Thomas opslag på [Gefions Facebookside](#)

- Grovfoderskolen og Vi&Di deler Thomas og Gefions opslag på [Facebooksiden grovfoder](#) - og linker i den forbindelse til relevant faglig baggrundsmateriale på [Landbrugsinfo.dk](#)

Thomas har bl.a slået op, at Ågården har haft besøg af Farmers Weekly, der var interesseret i at høre om bedriftens græsmarks strategi og deltagelse i Grovfoderskolen. Det indlæg har Vi&Di så delt på siden Grovfoder og i den forbindelse linket Landbrugsinfo's side om [grovfoder](#).

På mindre end en uge har Ågårdens facebook side fået 277 likes ... så det må vist sige at være en succes.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Facebook den 3. februar 2014 [http://vflblog.dk/277-likes-paa-aagaardens-facebook-side/] af Dorte Marcussen.

WEBINAR – “Gå hjem møder” om sociale medier

I projekt Vi&Di arrangerer vi en række “gå hjem møder” om sociale medier i februar, marts og april. Møderne bliver afholdt som webinars, så du kan deltage fra din computer. Har du ikke mulighed for at deltage, eller vil du gense præsentationer kan du følge med her på bloggen.

Læs mere og tilmeld dig [her](#)

Målgruppe: DLBR og VFL ansatte

Se planen for møderne i dette skema.

| Dato | Emne | Indlægsholder |
|-------------------|--|--------------------|
| Onsdag 5. februar | Facebook Få fif til hvordan du kan bruge din private profil på Facebook i faglige sammenhænge og opdag mulighederne som sider, åbne, lukkede og hemmelige grupper | Christine Werlauff |
| Tirsdag 25. | | |

| | | | |
|---------|-----------|---|----------------------|
| | februar | Webinar Få viden om hvordan et webinar tilrettelægges og få inspiration til, hvordan du kan bruge Webinar til faglig formidling | Anne Skov |
| Torsdag | 6. marts | Twitter Følg, flyv og netværk. Få mere viden om hvordan Twitter kan bruges til faglig formidling, hurtig informationsudveksling og nyhedsspredning | Christine Werlauff |
| Tirsdag | 11. marts | LinkedIn LinkedIn er mere end jobjagt. Få mere viden om LinkedIn og hvordan du kan bruge LinkedIn i faglige sammenhænge. Få også hjælp til at oprette din profil | Louise Holland Heide |
| Onsdag | 26. marts | Skab værdi med sociale medier Forstå sammenhængen mellem sociale medier og hvordan de kan skabe værdi for dig og din virksomhed | Jens Peter Hansen |
| Torsdag | 3. april | Social mediestrategi i en vidensvirksomhed Få svar på hvorfor det er vigtigt at have en strategi, og hvordan den kan bruges i virksomheden. Du får præsenteret VFL's strategi på området i indlægget | Birte Kennedy |

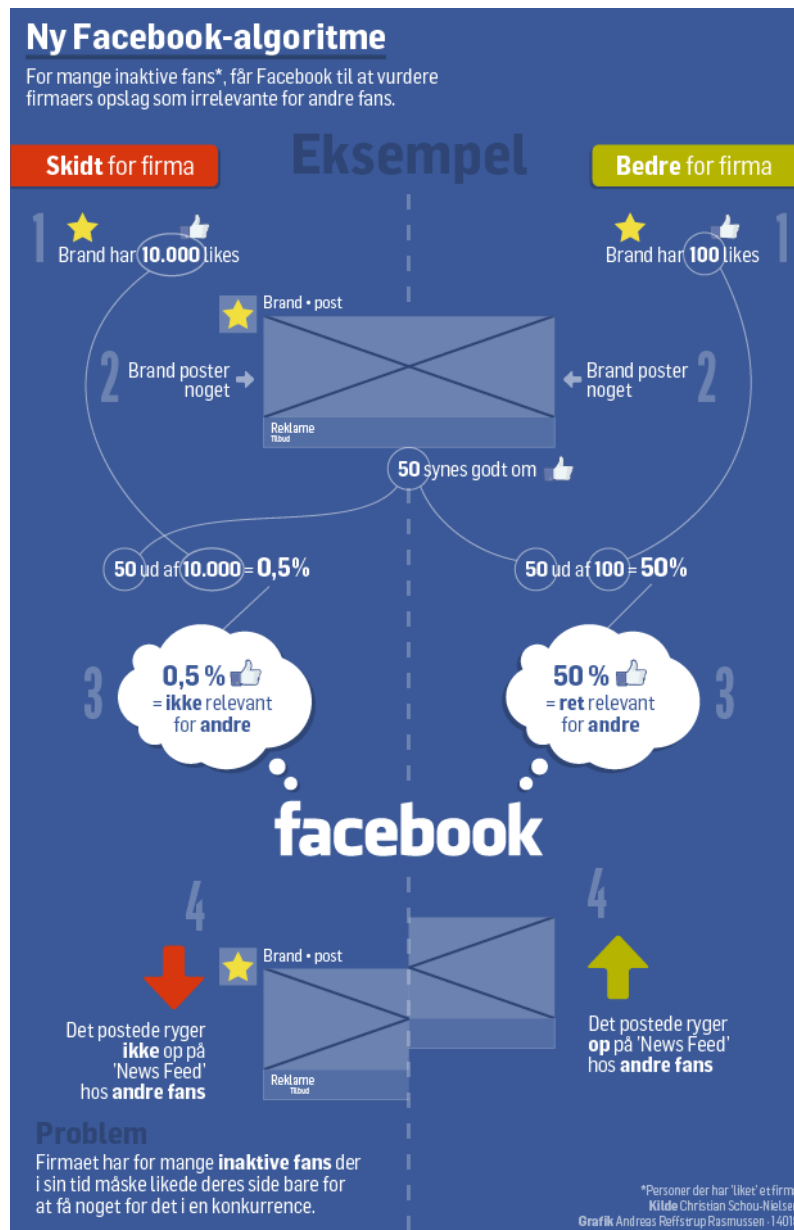
Gå-hjem møderne bliver afholdt som webinars fra **kl. 15.15-15.45**.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Gå-hjem Webinar, Info og tagget 5625, DA, demo-c den 30. januar 2014 [http://vflblog.dk/webinar-gaa-hjem-moeder-om-sociale-medier/] af Christine Skærlund Werlauff.

Til spørgsmålet om det er værd at samle på likes?



Politiken berører netop dette emne i deres omtale af [Burger Kings Facebook-stunt](#), hvor Burger Kings norske Facebook side opfordrede deres 'uægte' fans til at opgive deres like for en Big Mac fra McDonald's.

Det viste sig, at 28.000 af Burger Kings norske fans solgte deres like og efterlod ca. 10.000 ægte fans tilbage. Til gengæld er de 10.000 fans mere aktive og loyale, og der er nu mere fokus på kvalitet end kvantitet.

I forhold til Facebooks nye algoritme bliver det netop svært for virksomheder, som har mange inaktive brugere at få deres opslag vist. Algoritmen afhænger nu af hvor meget interaktion, man kan skabe på sin side, som så afgør om opslaget også spredes til facebookvennernes netværk.

Det kan derfor betale sig at sætte sig ind i hvad ens målgruppe forventer samt hvordan og i hvad de gerne vil engagere sig. I den forbindelse er fællesskabssider om arrangementer og interesser på Facebook ikke helt tosset, se fx [Plantekongressens](#) og [Kongres for Svineproducenters](#) Facebook sider for inspiration, selvom siderne er gået i dvale.

Man skal bare huske at undersøge det, der interesserer og engagerer målgruppen.

Deraf realiseringen af et modtagerorienteret fokus på kommunikationen med målgrupperne. Man må huske, at uanset hvor seriøst ens 'produkt' er, så er humor og personlighed en god måde at personalisere og gøre indholdet vedkommende.

Dine fans forventer ikke nødvendigvis det samme indhold eller samme tone på alle platforme.

Se disse artikler for mere inspiration:

[Sådan bruger vi hashtags og Instagram som din nye kampagneplatform](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. januar 2014 [<http://vflblog.dk/til-spoergsmaalet-om-det-er-vaerd-at-samle-paa-likes/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Tilmeld dig seminar om brug af sociale medier

DYRK DIALOGEN OG SPIND DIT NETVÆRK

Tilmeld dig seminar om brug af sociale medier onsdag d. 19. marts 2014

Få inspiration af blandt andet Jonathan Wichmann, manden bag Mærsk's succes på sociale medier og bliv udfordret på hvordan de sociale medier springer rammerne for, hvor langt vi kan nå med vores buskaber.

Vi&Di inviterer til et seminar om viden, dialog og netværk på sociale medier. Fokus er hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i din faglige formidling. Re-tænk dialogen mellem landmand og rådgiver, udviklingen af din virksomhed og din kontakt til naboer og andre interessenter.

Du vil få ny viden fra eksperter i sociale medier og blive inspireret af hvordan landmænd, rådgivere og virksomhedsledere har taget de første initiativer til at bruge de sociale medier.

Målgruppe for seminaret:

Landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder, der ønsker at blive inspireret til, hvordan de kan bruge de sociale medier.

Tilmeld dig [her](#) inden d. 1. marts 2014. Du kan også læse mere om seminaret og det foreløbige program [her](#).

Del dette:

Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Seminar 19.03.14, Viden og tagget 5623, 5625, DA, demo-c, U1 den 7. januar 2014 [<http://vflblog.dk/tilmeld-dig-seminar-om-brug-af-sociale-medier/>] af Christine Skærlund Werlauff.

Få en hashtag strategi

Som et led i at benytte de sociale medier i sin kommunikation med målgruppen, er det relevant at forholde sig til værdien i hashtags. Hashtags er ord eller udtryk, der angives med symbolet # og samler tweets i bestemte samtaler og emner. Vi brugte eksempelvis hashtagget [#vfljul](#) i [julekonkurrencen](#).

Formålet med hashtags er at få ambassadører og målgrupper til at benytte de hashtags, man selv anvender. På den måde kan du/l monitorere de samtaler, der foregår i målgruppen og derved fornemme og reagere på det, der rør sig.

Det kan derfor være en god idé at få sig en hashtag strategi og således forsøge at holde historier, samtaler, ros, ris og brok indenfor eget synsfelt.

Julekonkurrencen er et eksempel på, hvordan en hashtag strategi fungerer. Ved at benytte [#vfljul](#) i de tweets, der er relateret til julekonkurrencen, kan vi og andre se de aktiviteter, der angår julekonkurrencen. Det er rigtig smart i den forstand, at andre også kan bruge hashtagget og stille åbne spørgsmål som alle kan følge med i. I nedenstående eksempel kan du se, hvordan en vinder af julekonkurrencen deltager i samtalen med hashtagget [#vfljul](#).



Hashtags – hvad skal du være opmærksom på

Når du vælger dine hashtags, er det smart ikke at lave dem for lange. Er de for lange påvirker det eksempelvis hvor mange tegn, du har tilbage af din tweet, som maksimalt må fylde 140 ord.

Modsat er der også en risiko for, at dine hashtags kan blive for korte. Hashtags med tre stavelses ord er ofte for korte, men du kan altid lave en søgning for at tjekke om det bruges i andre sammenhænge. Hashtagget #vfl henviser for eksempel til mange andre ting end det, der er relateret til Videncenter for Landbrug. Det er derfor for kort og inkluderer for meget andet støj, hvis vores målgruppe skulle følge hashtagget #vfl.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Hashtag, Twitter, U1 den 3. januar 2014 [<http://vflblog.dk/faa-en-hashtag-strategi/>] af Christine Skærlund Werlauff.

☺